



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода»
в субъектах Российской Федерации
за **I квартал 2026** года

Москва 2026

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	8
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	9
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	21
1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	31
1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	33
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	36
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	37
2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	39
2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	40
2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	41
2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	42
2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	43
2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	43
2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака	44
2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	46
2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	48
2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж	48
2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции	48
2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	49
2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	51
2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	54
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции	56

3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	56
3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	58
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	61
3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	62
4. Сводный отчет согласно Методике	63

Приложения

№ 1 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	65
№ 2 Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	68
№ 3 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	71
№ 4 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	74
№ 5 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	77
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	80
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	84
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	85
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	88
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	91
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	94
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	97
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	100
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	103
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	106
№ 16 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	109
№ 17 Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	112
№ 18 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	115
№ 19 Информация об объеме изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	118
№ 20 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	121

№ 21 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»	124
№ 22 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	127
№ 23 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	130
№ 24 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	133
№ 25 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	137

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 г. № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2026 г. № 645-р.

Пунктом 28 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 27 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота парфюмерной продукции, производителей и участников оборота парфюмерной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» (далее – духи и туалетная вода) в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 7 раздела I протокола заседания от 28 сентября 2022 г. № 26).

Анализ состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот парфюмерной продукции, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной

маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации.

Показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции, включают: объемы производства, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота парфюмерной продукции (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж) результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции.

Парфюмерная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: духи, туалетная вода.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями) с 1 октября 2020 года участники оборота духов и туалетной воды обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота парфюмерной продукции. Оборот немаркированной парфюмерной продукции с 1 октября 2020 года запрещен (в отдельных случаях, предусмотренных указанным постановлением Правительства Российской Федерации, оборот такой продукции допускался до 31 октября 2021 года, 1 октября 2022 года). К этому периоду производители и импортеры парфюмерной продукции должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 31 октября 2021 года участники оборота парфюмерной продукции имели возможность маркировать товарные остатки, в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации.

Оценка рынка парфюмерной продукции проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка парфюмерной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы оптовых и розничных продаж парфюмерной продукции, количество парфюмерной продукции с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей парфюмерной продукции, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу парфюмерной продукции, количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в I квартале 2026 года зафиксирована деятельность **622** производителей парфюмерной продукции (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 1,6% меньше, чем в IV квартале 2025 года (**632** производителя) и на 10,5% больше, чем в I квартале 2025 года (563 производителя).

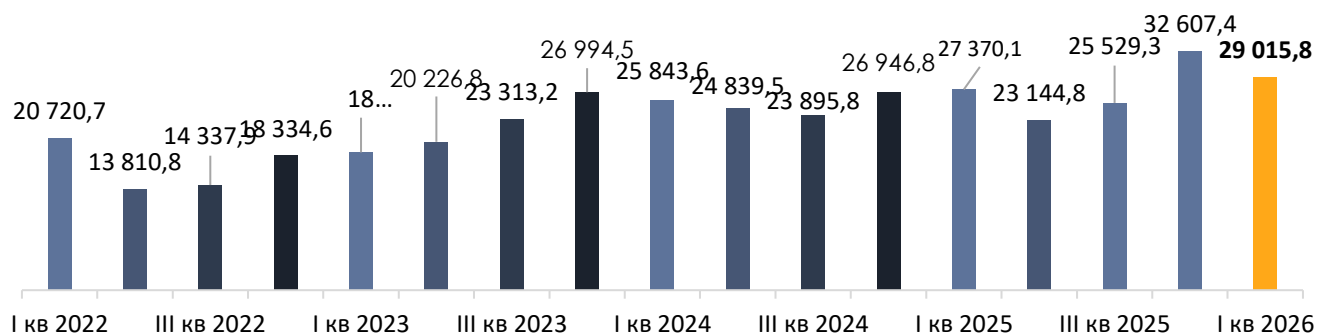
Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, в I квартале 2026 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (98), Московская область (53), Краснодарский край (34), г. Санкт-Петербург (25), Республика Дагестан (25) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за I квартал 2026 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 29 015,8 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 11,0% меньше, чем в IV квартале 2025 года (32 607,4 тыс. ед.), и на 6,0% больше, чем в I квартале 2025 года (27 370,1 тыс. ед.).

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации за 2022, 2023, 2024, 2025, I квартала 2026 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.



Данные об объемах производства парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

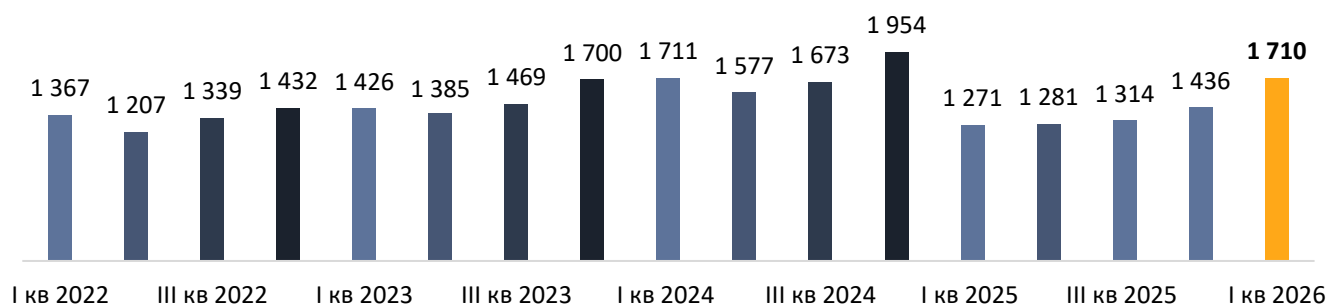
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В I квартале 2026 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) 1 710 организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией, что на 19,1% больше, чем в IV квартале 2025 года (1 436 организаций) и на 34,5% больше, чем в I квартале 2025 года (1 271 организация).

Динамика количества организаций оптовой торговли по данным ГИС МТ за 2022, 2023, 2024, 2025, I квартала 2026 года, представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией следующее:

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	492	575	608
▶ в Приволжском федеральном округе	206	187	260
▶ в Южном федеральном округе	96	139	207
▶ в Сибирском федеральном округе	167	185	204
▶ в Северо-Западном федеральном округе	106	122	142
▶ в Уральском федеральном округе	98	112	134
▶ в Дальневосточном федеральном округе	68	77	100
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	38	39	55

Распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации за I квартал 2026 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года



В I квартале 2026 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 14 880,4 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 18,0% меньше, чем в IV квартале 2025 года (18 150,5 тыс. ед.) и на 17,5% больше, чем в I квартале 2025 года (12 660,4 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в I квартале 2026 года в стоимостном выражении составил 7,6 млрд руб., что на 18,3% меньше, чем в IV квартале 2025 года (9,3 млрд руб.), и на 5,0% меньше, чем в I квартале 2025 года (8,0 млрд руб.).

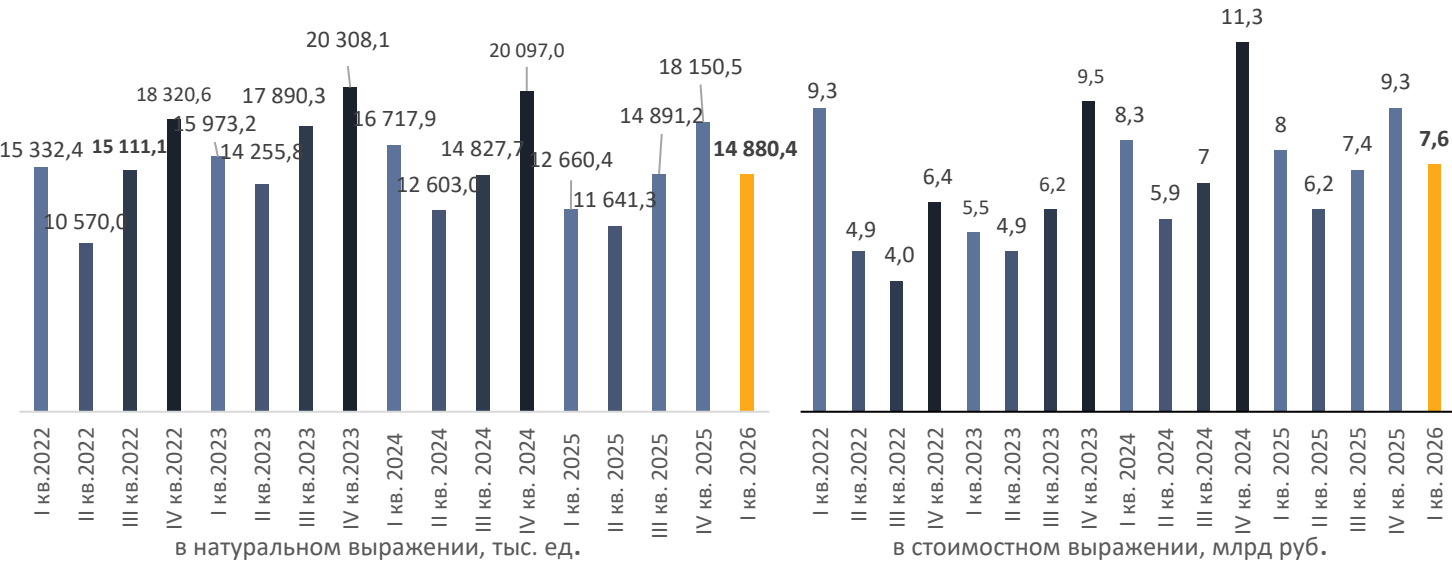
Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.¹

Динамика объемов оптовой продажи парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в ГИС МТ за 2022, 2023, 2024 годы, I-IV кварталы 2025 года представлена на диаграмме № 4.

¹ В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции

Диаграмма № 4

Динамика фиксации объемов оптовой продажи парфюмерной продукции
в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	9 608,5	13 677,4	11 592,2
▶ в Приволжском федеральном округе	787,5	918,6	873,4
▶ в Сибирском федеральном округе	874,6	1 198,8	684,9
▶ в Южном федеральном округе	332,9	830,8	557,0
▶ в Уральском федеральном округе	443,1	686,8	512,7
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	211,5	413,2	337,7
▶ в Северо-Западном федеральном округе	225,0	255,0	223,9
▶ в Дальневосточном федеральном округе	177,3	169,9	98,5

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	6 264,6	7 352,2	6 263,4
▶ в Сибирском федеральном округе	599,0	697,6	387,1
▶ в Южном федеральном округе	227,5	334,3	264,4
▶ в Приволжском федеральном округе	257,4	329,7	260,7
▶ в Уральском федеральном округе	178,5	246,4	199,3
▶ в Северо-Западном федеральном округе	304,0	150,5	85,2
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	32,8	76,2	62,4
▶ в Дальневосточном федеральном округе	130,3	92,6	53,5

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции в I квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (7 922,3 тыс. ед.), Московская область (3 314,9 тыс. ед.), Свердловская область (440,7 тыс. ед.), Омская область (398,5 тыс. ед.), Ставропольский край (314,9 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (5 078,4 млн руб.), Московская область (1 071,3 млн руб.), Омская область (258,7 млн руб.), Свердловская область (158,4 млн руб.), Республика Крым (87,5 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2026 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

Диаграмма № 5

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

I квартал 2026 года

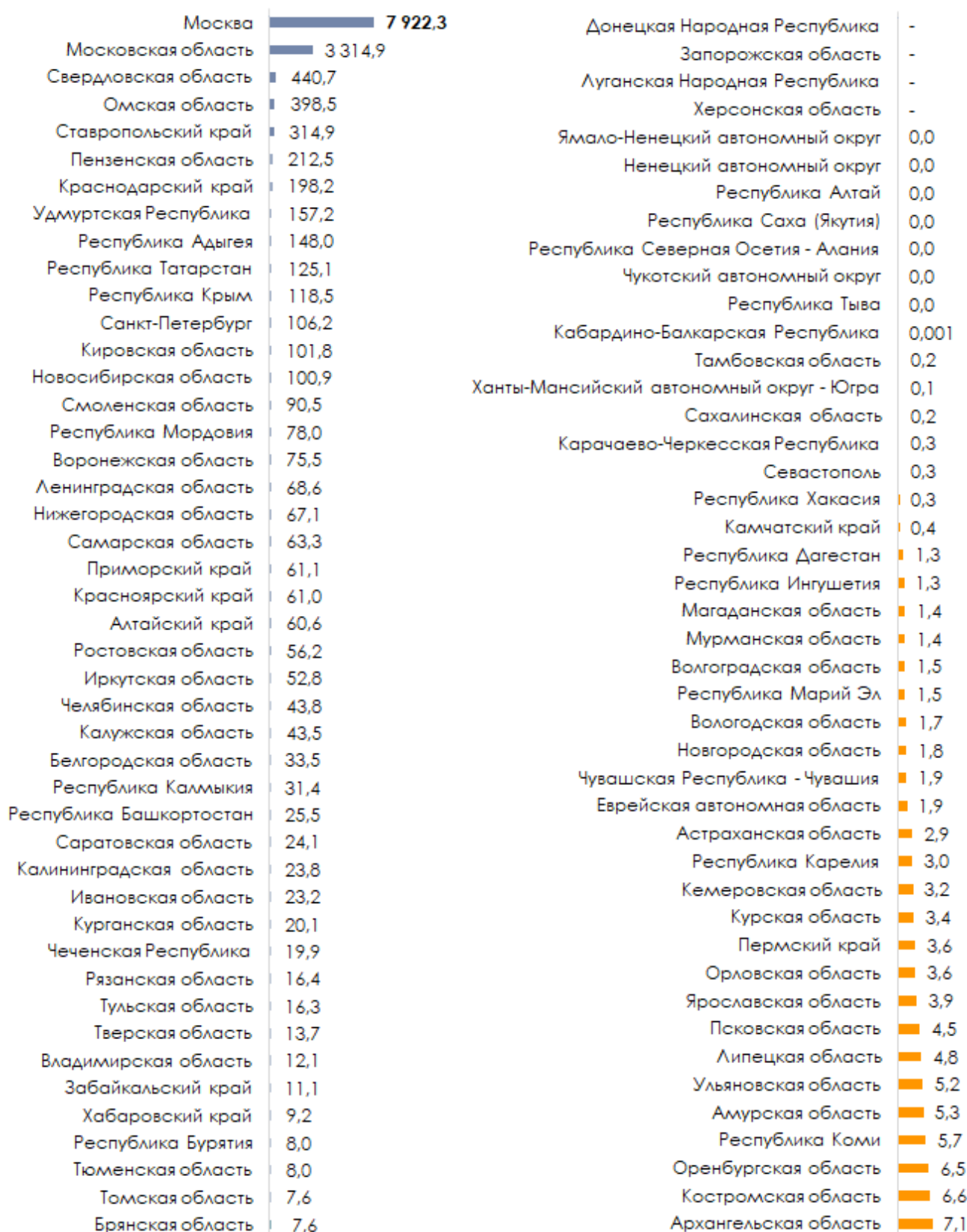


Диаграмма № 6

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн. руб.,

I квартал 2026 года

Москва	5 078,4	Луганская Народная Республика	-
Московская область	1 071,3	Запорожская область	-
Омская область	258,7	Донецкая Народная Республика	-
Свердловская область	158,4	Херсонская область	-
Республика Крым	87,5	Республика Алтай	0,0
Краснодарский край	59,9	Республика Тыва	0,0
Ростовская область	59,4	Республика Саха (Якутия)	0,0
Пензенская область	58,7	Ямало-Ненецкий автономный округ	0,0
Новосибирская область	58,4	Еврейская автономная область	0,0
Ставропольский край	49,4	Ненецкий автономный округ	0,0
Республика Адыгея	49,1	Чукотский автономный округ	0,0
Кировская область	44,5	Республика Северная Осетия - Алания	0,0
Удмуртская Республика	42,6	Севастополь	0,0
Санкт-Петербург	39,9	Кабардино-Балкарская Республика	0,01
Республика Татарстан	35,6	Республика Хакасия	0,04
Приморский край	30,6	Карачаево-Черкесская Республика	0,1
Воронежская область	29,8	Сахалинская область	0,1
Ленинградская область	27,7	Республика Мордовия	0,2
Нижегородская область	25,8	Республика Карелия	0,2
Самарская область	23,4	Чувашская Республика - Чувашия	0,5
Иркутская область	22,6	Республика Коми	0,5
Красноярский край	21,7	Вологодская область	0,5
Курганская область	21,6	Волгоградская область	0,5
Алтайский край	21,3	Республика Ингушетия	0,5
Смоленская область	16,6	Тамбовская область	0,6
Белгородская область	15,8	Камчатский край	0,6
Забайкальский край	13,3	Республика Марий Эл	0,6
Калужская область	13,2	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,7
Челябинская область	13,0	Курская область	0,7
Саратовская область	12,0	Псковская область	0,7
Калининградская область	11,5	Астраханская область	0,8
Владимирская область	9,5	Ульяновская область	0,9
Чеченская Республика	9,2	Магаданская область	1,0
Республика Калмыкия	7,1	Мурманская область	1,1
Тверская область	6,1	Орловская область	1,1
Республика Башкортостан	5,9	Новгородская область	1,1
Тюменская область	5,6	Ярославская область	1,1
Пермский край	5,4	Кемеровская область	1,3
Ивановская область	5,2	Амурская область	1,4
Рязанская область	4,6	Липецкая область	1,4
Хабаровский край	4,4	Костромская область	1,6
Оренбургская область	4,3	Архангельская область	1,7
Тульская область	4,1	Республика Бурятия	2,0
Республика Дагестан	3,2	Брянская область	2,2
Томская область	2,9		

В то же время, по данным ГИС МТ, в I квартале 2026 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 83,8 тыс. ед. парфюмерной продукции, что в 1,8 раза меньше, чем в IV квартале 2025 года (152,6 тыс. ед.), и в 1,9 раза больше, чем в I квартале 2025 года (43,1 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2026 года в стоимостном выражении составил 23 698,2 тыс. руб., что на 44,9% меньше, чем в IV квартале 2025 года (43 002,8 тыс. руб.), и в 6,3 раза меньше, чем в IV квартале 2024 года (149 348,3 тыс. руб.).^{2,3}

Под объемом оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования парфюмерной продукции для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

² Данные об объемах оптовой продажи конечным за прошедшие периоды могут отличаться от информации, опубликованной в 2024 году, в связи с изменением методологии расчета данных в ГИС МТ. В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции

³ Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации парфюмерной продукции с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	16,7	52,9	38,0
▶ в Приволжском федеральном округе	8,9	33,3	17,6
▶ в Уральском федеральном округе	9,3	17,9	11,7
▶ в Северо-Западном федеральном округе	5,1	39,3	9,9
▶ в Южном федеральном округе	0,8	5,7	3,4
▶ в Сибирском федеральном округе	1,0	2,1	2,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0,5	0,2	0,5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0,9	1,0	0,0

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. рублей):

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Северо-Западном федеральном округе	52 182,1	6 516,3	6 429,3
▶ в Центральном федеральном округе	27 988,7	20 740,1	5 034,6
▶ в Приволжском федеральном округе	4 892,8	4 613,9	4 680,8
▶ в Уральском федеральном округе	52 286,9	5 515,0	3 523,6
▶ в Южном федеральном округе	495,2	3 713,8	2 592,1
▶ в Сибирском федеральном округе	2 198,3	1 335,3	1 406,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 657,4	528,8	27,5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	7 646,7	39,7	4,2

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (32,5 тыс. ед.), Свердловская область (10,7 тыс. ед.), Ленинградская область (9,5 тыс. ед.), Саратовская область (6,3 тыс. ед.), Пензенская область (5,5 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – Ленинградская область (6 363,2 тыс. руб.), г. Москва (3 524,9 тыс. руб.), Свердловская область (3 337,9 тыс. руб.), Самарская область (1 942,3 тыс. руб.), Ростовская область (1 928,4 тыс. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2026 года представлена на диаграммах № 7 и № 8, соответственно.

Диаграмма № 7

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, ед.,

I квартал 2026 года



Диаграмма № 8

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,

I квартал 2026 года



1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, число точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2026 года, составило 50 877 точек⁴, что на 16,7% больше, чем в IV квартале 2025 года (43 580 точек), и на 11,8% больше, чем в I квартале 2025 года (45 491 точка).

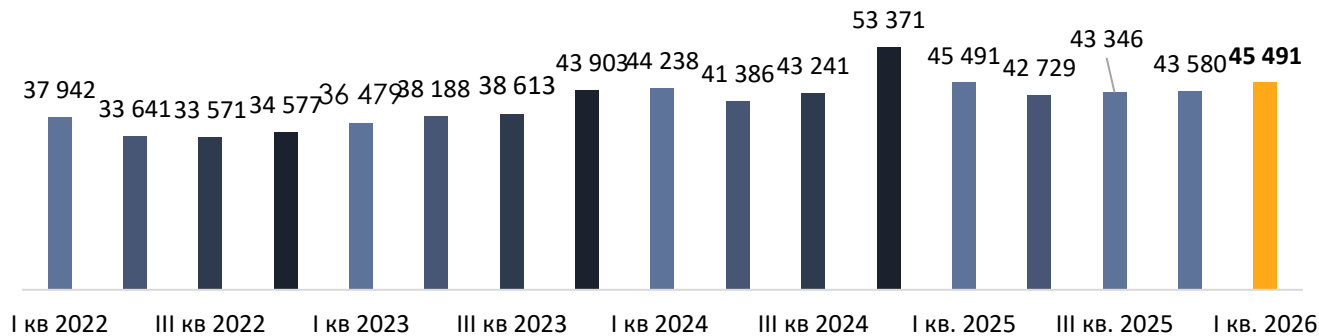
Запрет на оборот немаркированной парфюмерной продукции наступил с 1 октября 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за 2022, 2023, 2024 годы, I-IV кварталы 2025 года представлена на диаграмме № 9.

⁴ Точки розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж парфюмерной продукции, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу парфюмерной продукции и передающие сведения о розничной продаже парфюмерной продукции в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

Диаграмма № 9

Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек розничных продаж парфюмерной продукции в Российской Федерации



Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	13 118	12 539	14 582
▶ в Приволжском федеральном округе	9 022	8 974	10 621
▶ в Сибирском федеральном округе	6 350	5 765	6 703
▶ в Северо-Западном федеральном округе	5 483	5 034	5 603
▶ в Южном федеральном округе	4 205	4 220	5 215
▶ в Уральском федеральном округе	4 106	3 927	4 626
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2 308	2 210	2 394
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	899	911	1 133

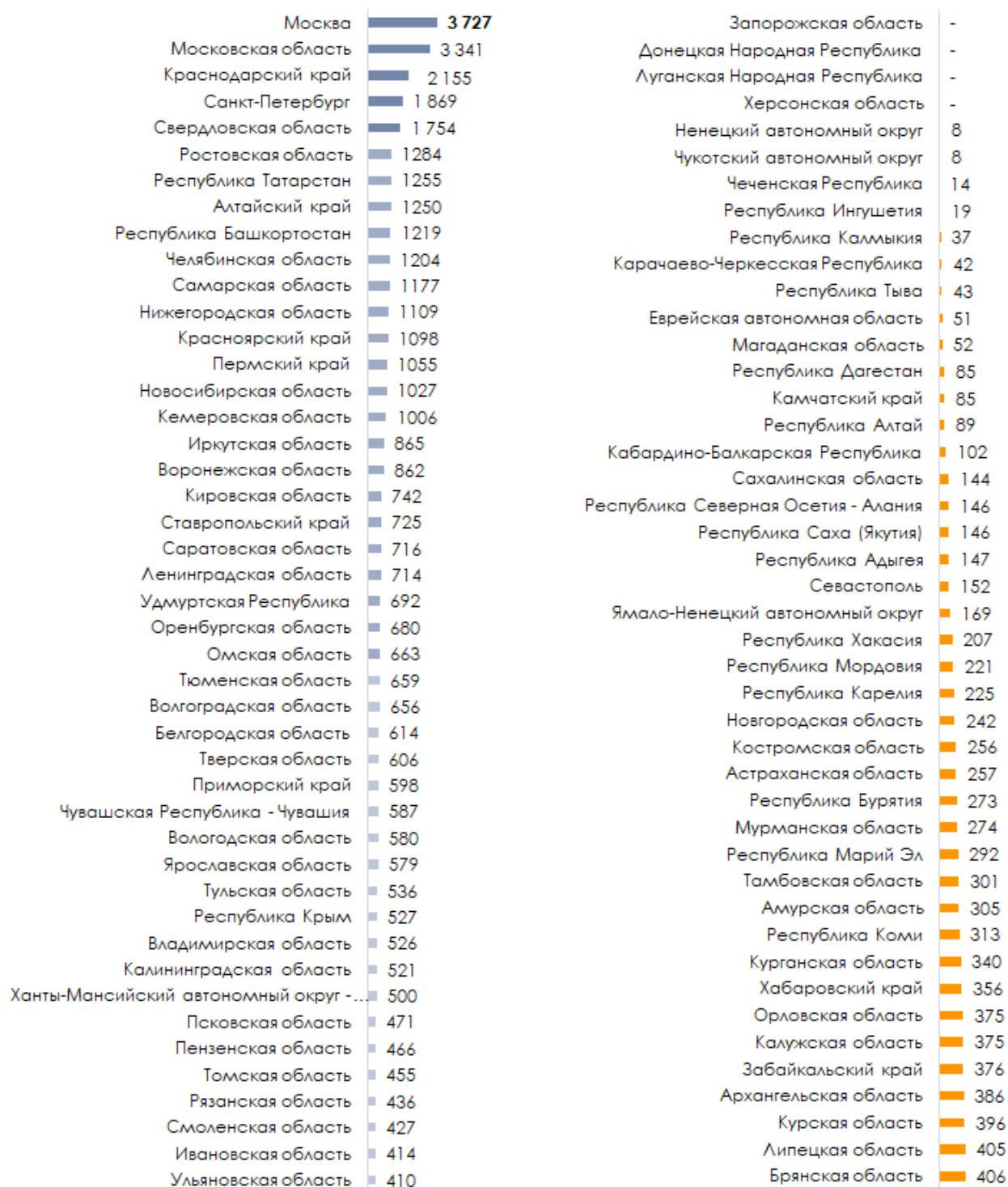
Регионы – лидеры по количеству точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года – г. Москва (3 727), Московская область (3 341), Краснодарский край (2 155), г. Санкт-Петербург (1 869), и Свердловская область(1 754).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, I квартал 2026 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за I квартал 2026 года зафиксировано 256 точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, на 0,8% меньше, чем число таких точек в IV квартале 2025 года (258 точек) и в 8,7 раза меньше, чем в I квартале 2025 года (2 232 точки), что составляет 0,5% от общего числа точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ (в IV квартале 2025 года – 0,6%, в I квартале 2025 года – 4,9%).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	745	63	68
▶ в Сибирском федеральном округе	297	71	41
▶ в Приволжском федеральном округе	252	45	40
▶ в Дальневосточном федеральном округе	133	22	37
▶ в Южном федеральном округе	216	9	30
▶ в Северо-Западном федеральном округе	305	16	22
▶ в Уральском федеральном округе	187	28	16
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	97	4	2

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в I квартале 2026 года:

в абсолютном выражении – Воронежская область (24 точки), Хабаровский край (14 точек), Красноярский край (13 точек), Краснодарский край (11 точек), Алтайский край (10 точек);

в относительном выражении от количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года – Еврейская автономная область (9,8%), Хабаровский край (5,3%), г. Севастополь (1,7%), Воронежская область (2,8%), Ивановская область (2,4%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих

деятельность по данным ГИС МТ, за I квартал 2026 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

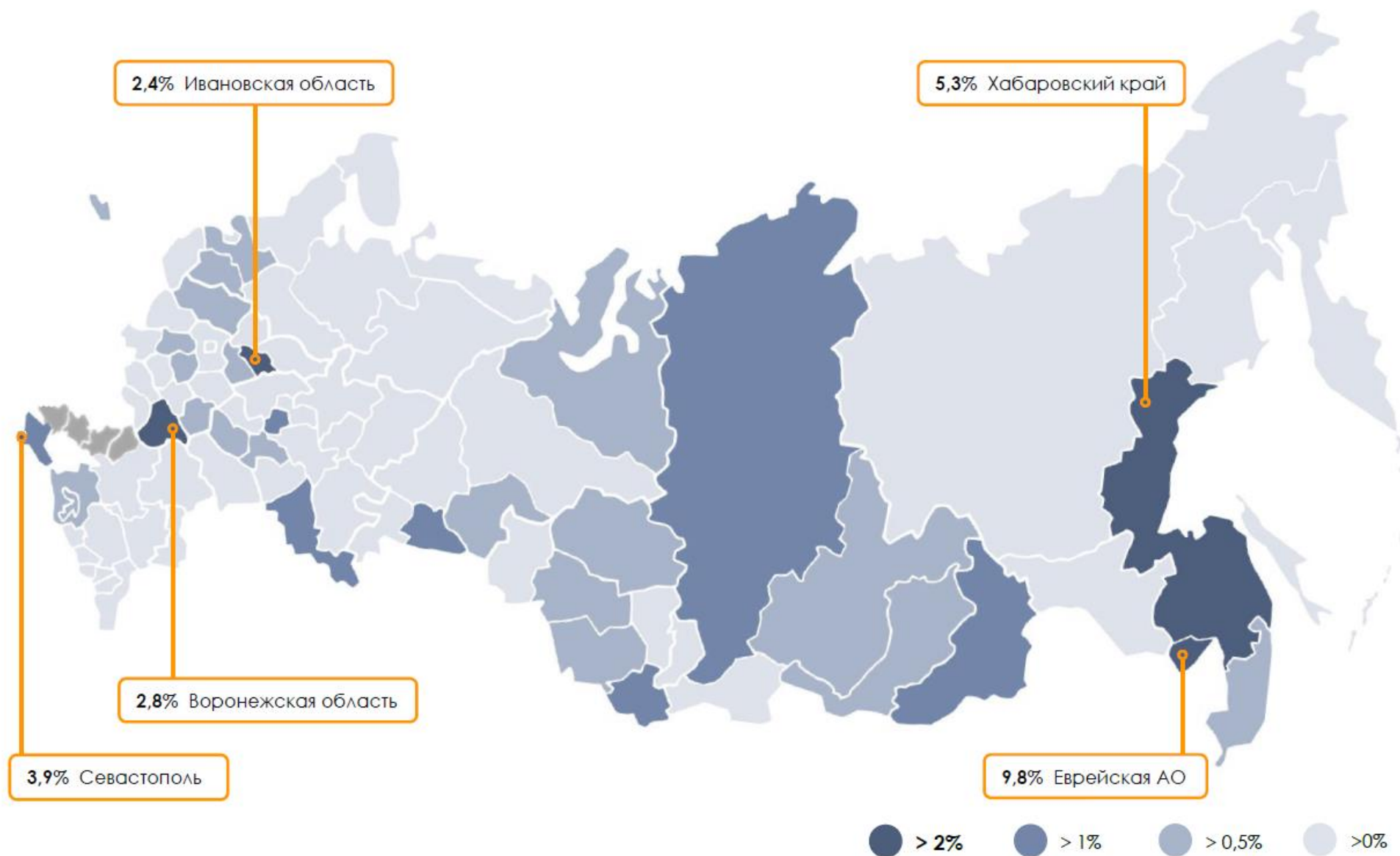


Рисунок № 1

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

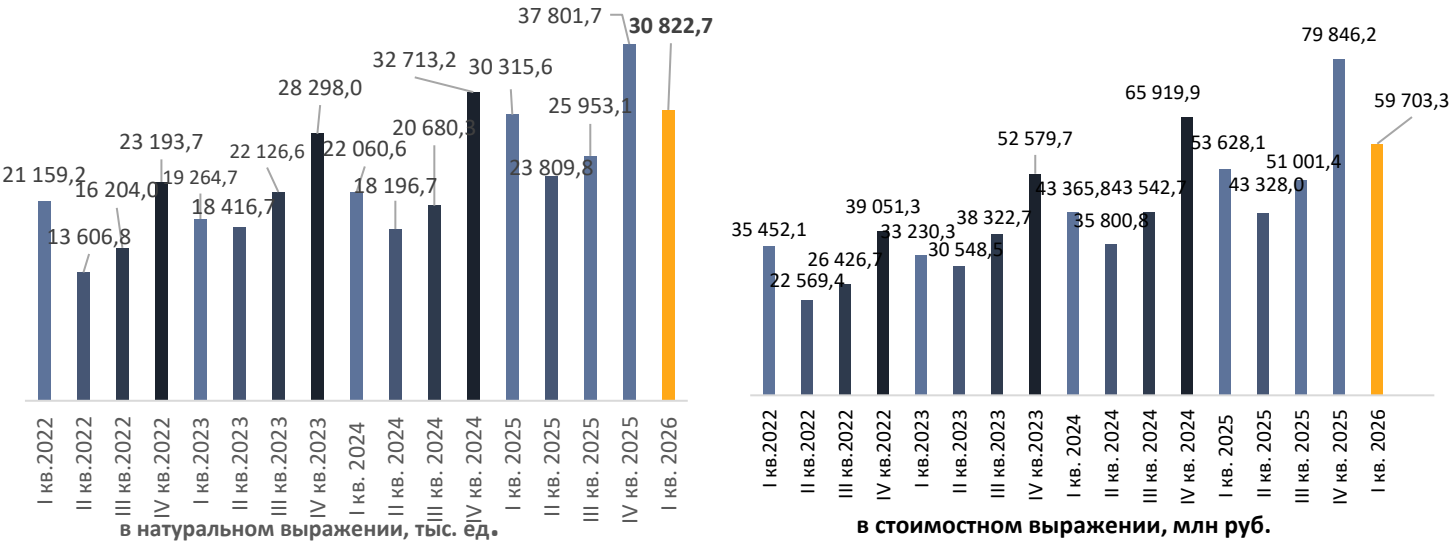
в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

В I квартале 2026 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 30 822,7 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 18,5% меньше, чем в IV квартале 2025 года – 37 801,7 тыс. ед. и на 1,7% больше, чем в I квартале 2025 года – 30 315,6 тыс. ед.) на сумму 59 703,3 млн руб. (на 25,2% меньше, чем в IV квартале 2025 года – 79 846,2 млн руб. и на 11,2% больше чем в I квартале 2025 года – 53 628,1 млн руб.).

Динамика объемов розничной продажи парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за 2022, 2023, 2024 годы, I-IV кварталы 2025 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11
Динамика фиксации объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	19 729,0	25 554,3	21 670,4
▶ в Приволжском федеральном округе	2 990,8	3 797,5	2 639,6
▶ в Северо-Западном федеральном округе	2 088,9	2 244,9	1 812,6
▶ в Сибирском федеральном округе	1 667,4	1 809,2	1 336,3
▶ в Южном федеральном округе	1 493,8	1 691,0	1 268,1
▶ в Уральском федеральном округе	1 339,3	1 448,5	1 152,1

▶ в Дальневосточном федеральном округе	701,9	829,1	640,0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	304,5	427,3	303,5

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	31 928,2	49 353,9	36 832,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	4 913,6	7 270,3	5 495,6
▶ в Приволжском федеральном округе	4 890,7	6 720,6	5 125,0
▶ в Южном федеральном округе	3 415,7	4 789,4	3 553,1
▶ в Сибирском федеральном округе	3 112,8	4 206,6	3 079,4
▶ в Уральском федеральном округе	2 787,5	3 619,7	2 807,2
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 801,9	2 679,3	1 952,6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	777,8	1 206,4	858,3

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2026 года:

в натуральном выражении - г. Москва (17 356,9 тыс. ед.), Московская область (2 538,3 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (974,4 тыс. ед.), Краснодарский край (532,9 тыс. ед.), Свердловская область (428,2 тыс. ед.)

в стоимостном выражении - г. Москва (29 259,2 млн руб.), Московская область (4 121,7 млн руб.), г. Санкт-Петербург (3 792,8 млн руб.), Краснодарский край (1 669,8 млн руб.), Свердловская область (1 086,9 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах №№ 12 и 13, соответственно.

Диаграмма № 12

Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

I квартал 2026 года

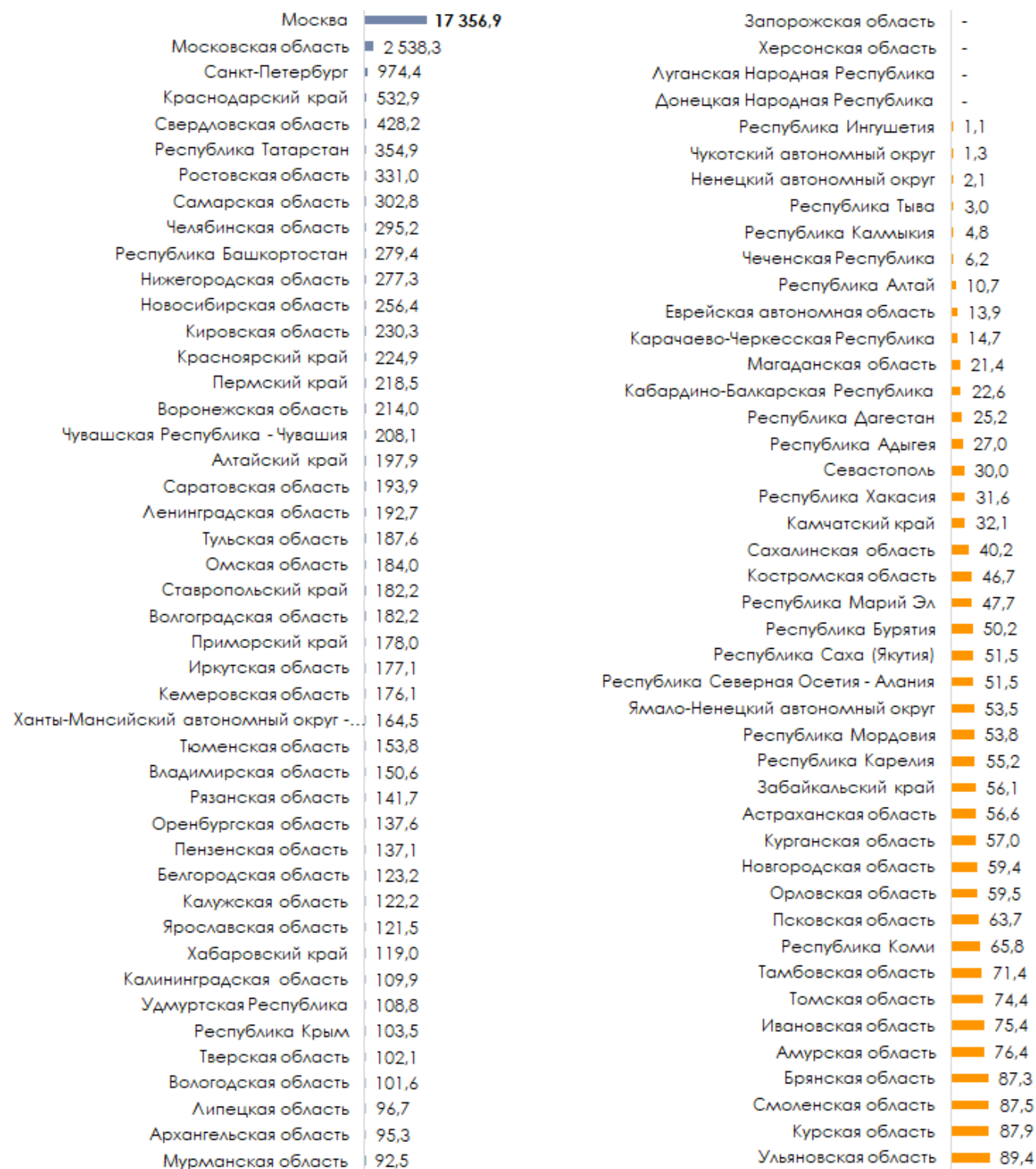
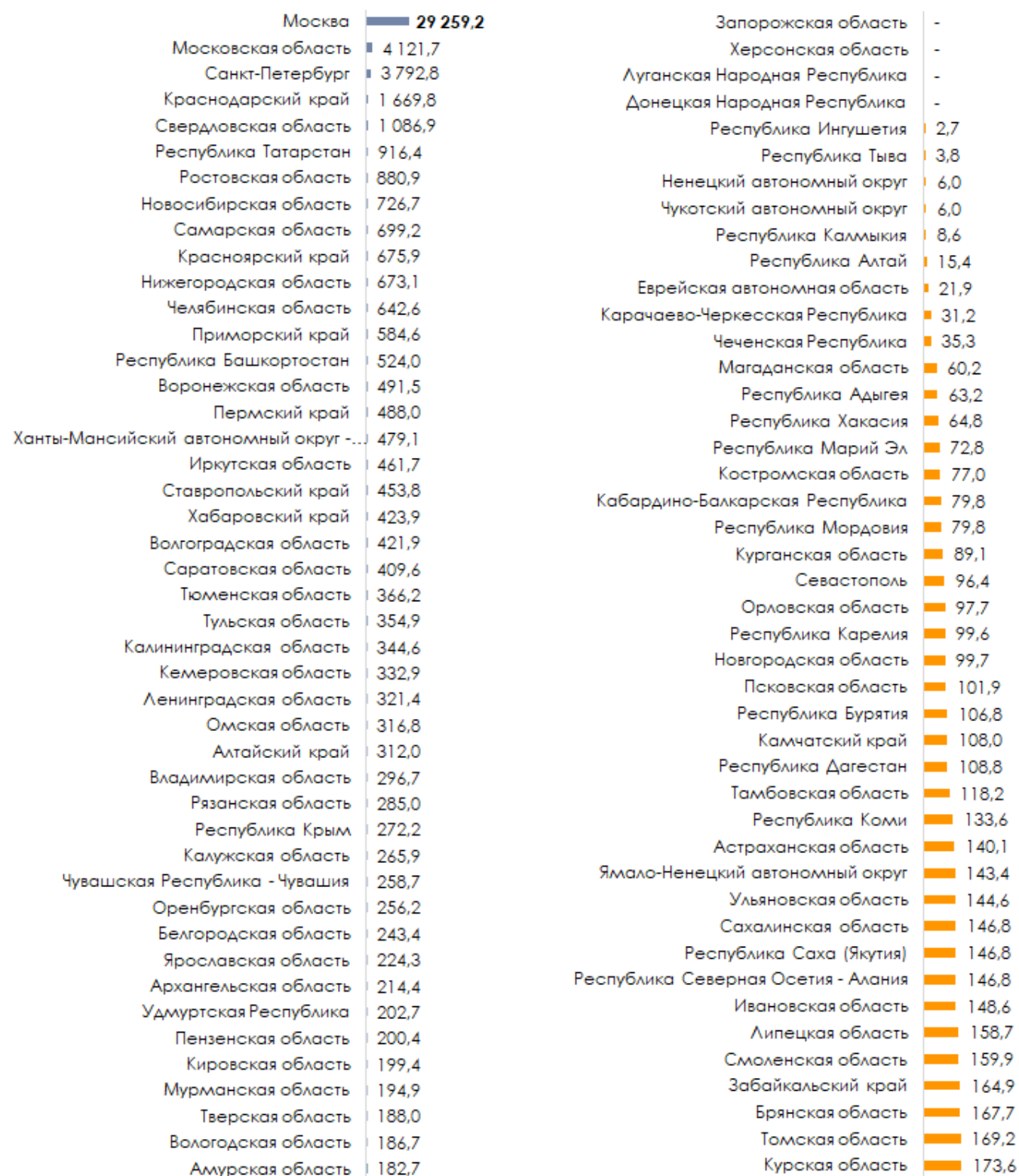


Диаграмма № 13

Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

I квартал 2026 года



1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец I квартала 2026 года, на территории Российской Федерации, объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка составил 296 397,2 тыс. ед., что на 4,5% больше, чем на начало I квартала 2026 года (283 739,4 тыс. ед.). В IV квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 283 848,7 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 4,6% больше, чем на начало IV квартала 2025 года - 271 454,0 ед.). В I квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 248 861,7 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 5,1% больше, чем на начало I квартала 2025 года – 236 792,4 тыс. ед.)⁵.

Распределение объемов остатков парфюмерной продукции на конец I квартала 2025 года, IV квартала 2025 года и I квартала 2026 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. единиц):

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	150 684,9	173 628,6	189 273,8
▶ в Приволжском федеральном округе	24 333,6	31 822,3	34 434,6
▶ в Южном федеральном округе	24 160,7	23 743,7	24 509,3
▶ в Уральском федеральном округе	11 697,3	14 072,9	14 417,6
▶ в Сибирском федеральном округе	11 886,0	12 321,8	12 461,0
▶ в Северо-Западном федеральном округе	16 509,0	18 419,6	10 819,5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	6 138,6	6 256,6	6 692,4
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 451,7	3 583,1	3 789,2

Регионы – лидеры по объему остатков парфюмерной продукции на конец I квартала 2026 года – г. Москва (120,1 тыс. ед.), Московская область (56,8 тыс. ед.), Краснодарский край (18,1 тыс. ед.).

Наименьший объем остатков парфюмерной продукции на конец I квартала 2026 года зафиксирован в - Республика Тыва (22,3 тыс. ед.), Чукотский автономный округе (11,3 тыс. ед.), Ненецкий автономный округе (4,4 тыс. ед.).

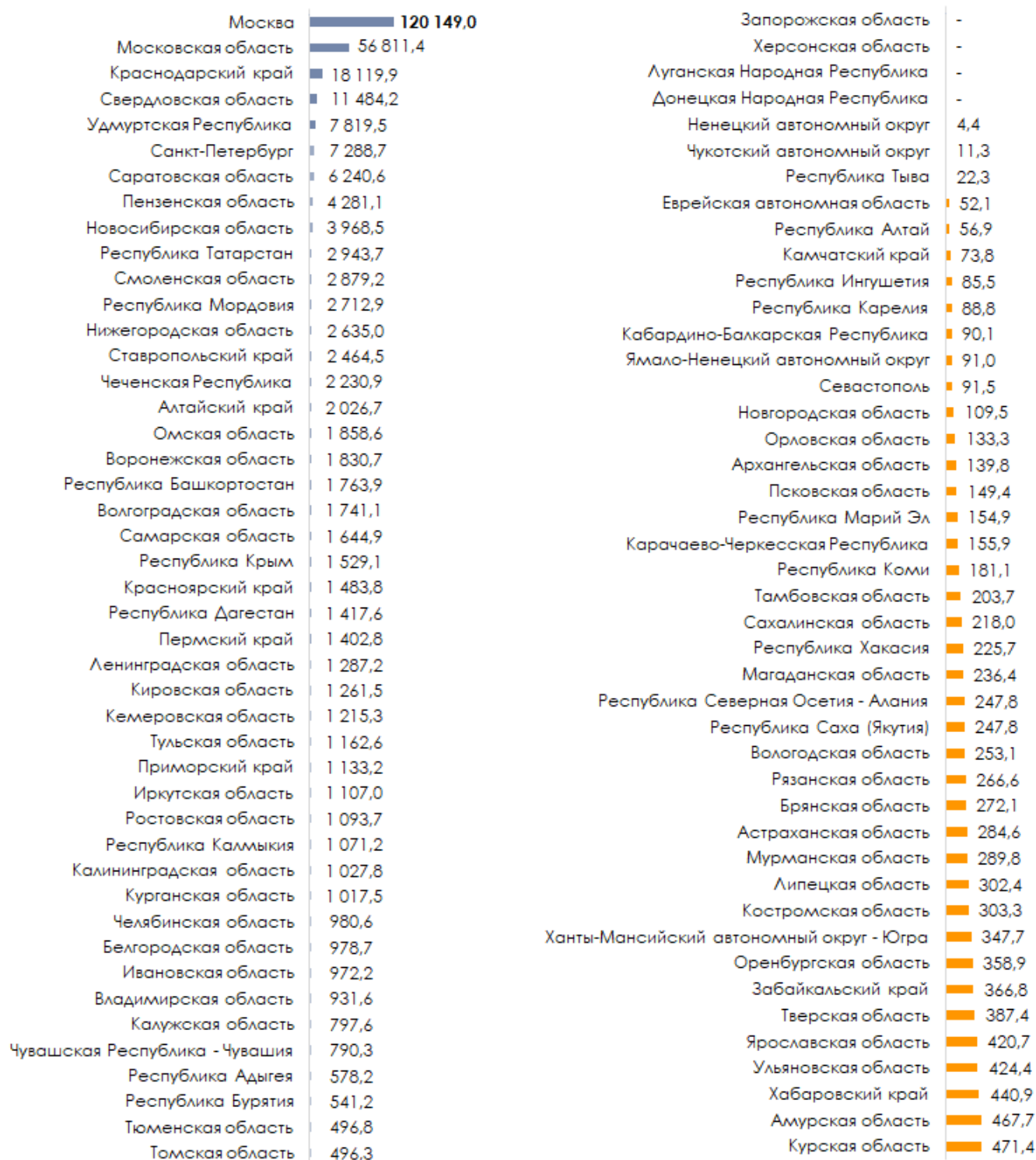
Данные об объемах остатков парфюмерной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец I квартала 2026 года приведены на диаграмме № 14.

⁵ Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды

Диаграмма № 14

Объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. ед., по данным ГИС МТ,
на конец I квартала 2026 года



1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (далее - Правила), в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы парфюмерной продукции, входящей в набор товаров, в соответствии с Правилами, при расформировании такого набора товаров в соответствии с пунктом 39 Правил.

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, в I квартале 2026 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 841,0 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 4,0% меньше, чем в IV квартале 2025 года (876,4 тыс. ед.) и на 13,8% меньше, чем в I квартале 2025 года (976,2 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	393 502	504 073	456 835
▶ в Приволжском федеральном округе	264 703	178 141	151 670
▶ в Южном федеральном округе	121 522	17 564	73 899
▶ в Сибирском федеральном округе	23 836	24 482	61 273
▶ в Дальневосточном федеральном округе	17 183	41 831	33 190
▶ в Уральском федеральном округе	123 569	43 413	21 763
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2 335	11 739	21 509
▶ в Северо-Западном федеральном округе	29 578	55 123	20 866

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в IV квартале 2025 года – г. Москва (325,0 тыс. ед.), Московская область (101,8 тыс. ед.), Республика Калмыкия (35,5 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки в I квартале 2026 года не проводилась в 15 субъектах Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, в I квартале 2026 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 192,7 тыс. ед. парфюмерной продукции, что в 25,0 раза больше, чем в IV квартале 2025 года (7,7 тыс. ед.) и в 26,4 раза больше, чем в I квартале 2025 года (7,3 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Южном федеральном округе	2	58	159 464
▶ в Центральном федеральном округе	5 275	5 758	24 133
▶ в Сибирском федеральном округе	94	109	7 760
▶ в Приволжском федеральном округе	765	992	647
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 143	744	625
▶ в Уральском федеральном округе	3	5	37
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	21	4	5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3	0	0

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в I квартале 2026 года – Краснодарский край (159,5 тыс. ед.), Московская область (14,8 тыс. ед.), Томская область (7,0 тыс. ед.).

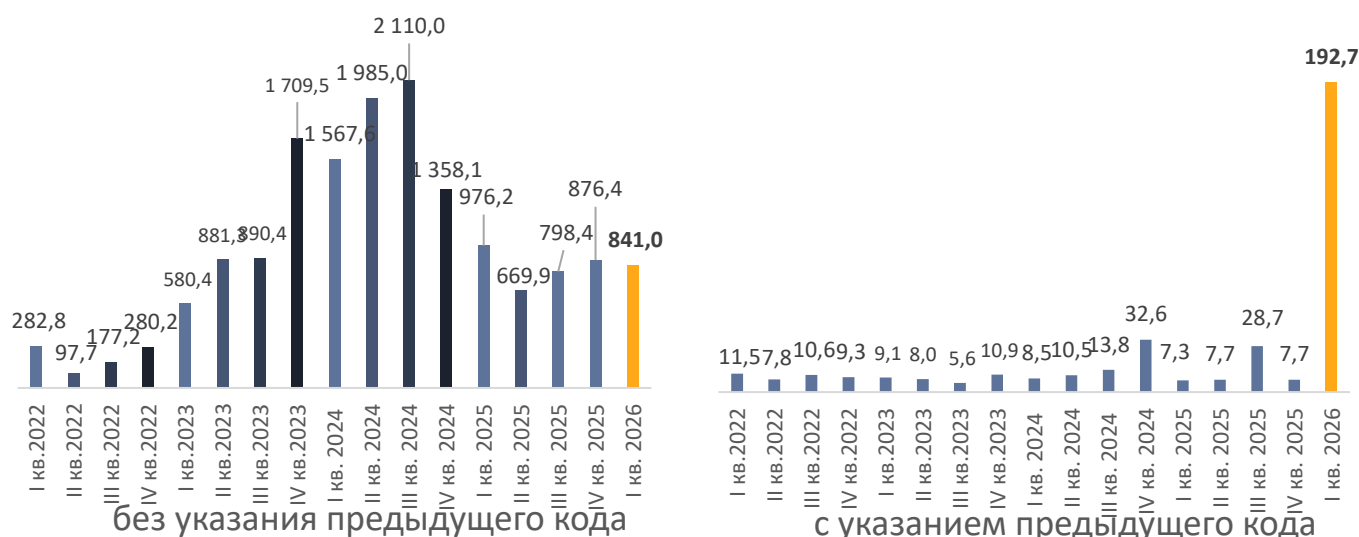
Перемаркировка парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки в I квартале 2026 года не проводилась в 64 субъектах Российской Федерации.

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ за 2022, 2023, 2024 годы, I-IV кварталы 2025 года представлена на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции по данным ГИС МТ

без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода, тыс. ед.



Участники оборота парфюмерной продукции начинают активнее пользоваться инструментом перемаркировки. Данный показатель включен в перечень рисков/нарушений в ГИС МТ и непрерывно отслеживается.

Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) в I квартале 2026 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 2.

2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли парфюмерной продукции фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти парфюмерной продукции за IV квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁶.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России.

⁶ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В I квартале 2026 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 295 точек⁷ продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,6% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года), что на 20,9% больше, чем в IV квартале 2025 года⁸ (244 точки или 0,6% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), и на 63,0% больше, чем в I квартале 2025 года (181 точка⁹ или 0,4% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года).

Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

⁷ УМВД по Чукотскому автономному округу, Новосибирской области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

⁸ УМВД по Новосибирской области и по Чукотскому автономному округу, по Республике Адыгея, по Кемеровской области, и по Калужской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

⁹ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу - Югра не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Приволжском федеральном округе	59	125	158
▶ в Уральском федеральном округе	44	31	40
▶ в Сибирском федеральном округе	21	15	35
▶ в Центральном федеральном округе	33	36	29
▶ в Южном федеральном округе	4	6	20
▶ в Дальневосточном федеральном округе	7	10	5
▶ в Северо-Западном федеральном округе	13	19	4
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	2	4

Наивысшая доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в I квартале 2026 года зафиксирована в Ямало-Ненецком автономном округе (11,83%), Республике Адыгея (10,88%), Республике Башкортостан (9,27%), Республике Ингушетия (5,26%), Ульяновской области (5,12%).

В 37 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ, в течение I квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 3.

2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

В I квартале 2026 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 145 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,3% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что на 8,2% больше, чем в IV квартале 2025 года (134 точки или 0,3% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), и на 7,4% больше, чем в I квартале 2025 года (135 точек или 0,3% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Приволжском федеральном округе	34	44	51
▶ в Сибирском федеральном округе	19	14	31
▶ в Центральном федеральном округе	19	36	27
▶ в Уральском федеральном округе	39	16	20
▶ в Южном федеральном округе	4	6	5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	7	10	5
▶ в Северо-Западном федеральном округе	13	6	3
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	2	3

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в I квартале 2026 года зафиксирована в Республике Ингушетия (5,26%), Ульяновской области (5,12%), Омской области (3,02%), Республике Калмыкия (2,70%), Республике Дагестан (2,35%).

В 41 регионах внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение I квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 4.

2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, в I квартале 2026 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 110 точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,2% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что на 18,3% больше, чем в IV квартале 2025 года (93 точки или 0,2% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года по данным ГИС МТ), и на 93,0% больше, чем в I квартале 2025 года (57 точек или 0,1% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	15	32	29
▶ в Приволжском федеральном округе	15	25	25
▶ в Южном федеральном округе	4	5	13
▶ в Уральском федеральном округе	9	9	12
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	3	11
▶ в Сибирском федеральном округе	8	10	11
▶ в Северо-Западном федеральном округе	2	2	5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	4	7	4

Регионы, в которых выявлено наибольшее количество фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, в I квартале 2026 года – Республика Ингушетия (5,26%), Республика Адыгея (4,76%), Республика Калмыкия (2,70%), Республика Дагестан (2,35%), Ставропольский край (1,10%).

В 40 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение I квартала 2026 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложениях № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение I квартала 2026 года применили 13 статей КоАП РФ (38,9%) и возбудили 186 дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 11,4% больше, чем в IV квартале 2025 года (167 дел), и на 31,9% больше, чем в I квартале 2025 года (141 дело).

В 41 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в I квартале 2026 года не возбуждались.

2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки

В целях предупреждения незаконной торговли духов и туалетной воды каждая единица парфюмерной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот парфюмерной продукции без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа парфюмерной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

В I квартале 2026 года по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 1 дело и по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 28 дел (в IV квартале 2025 года возбуждено 3 дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ и возбуждено 30 дела по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ; в I квартале 2025 года дела не возбуждались по ч. 1 ст. 15.12, и 23 дела по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2026 года приведена в Приложении № 8.

2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ

С 1 декабря 2021 года в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В I квартале 2026 года было возбуждено 103 дела по ст. 15.12.1 КоАП РФ. В IV квартале 2025 года возбуждено 91 дело по ст. 15.12.1 КоАП РФ. В I квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации по ст. 15.12.1 КоАП РФ возбуждено 44 дела. (Приложение № 9).

2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

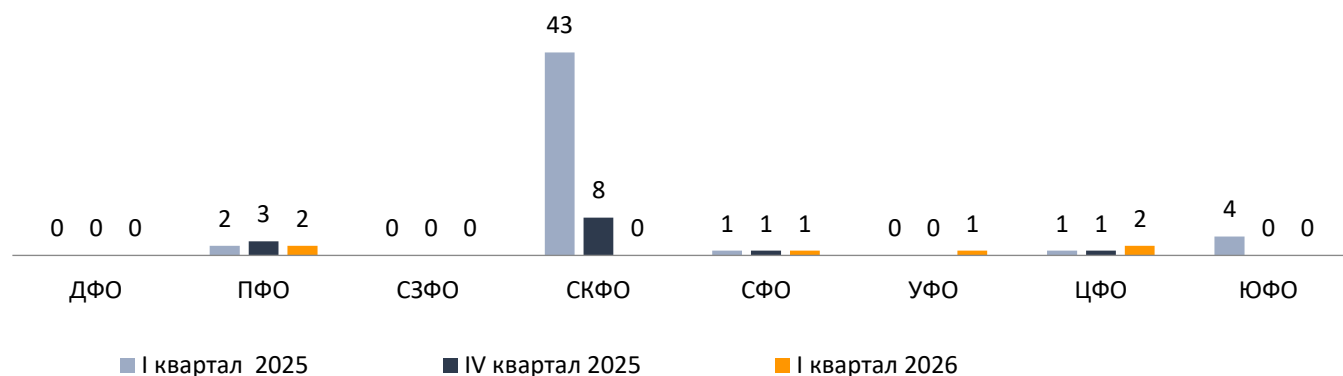
В I квартале 2026 года было возбуждено 6 дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2026 года по данным ГИС МТ), что в 2,2 раза меньше, чем в IV квартале 2025 года (13 дел или 0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение IV квартала 2025 года по данным ГИС МТ), и в 8,5 раза меньше, чем в I квартале 2025 года (51 дело или 0,11 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2025 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 16.

Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 10](#).

2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

В I квартале 2026 года дела об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 1 дело¹⁰ (в IV квартале 2025 года не возбуждались¹¹ дела, в I квартале 2025 года - 9¹² дел), в том числе:

в I квартале 2026 года по ч.2 ст. 14.10 КоАП РФ дела не возбуждались, в IV квартале 2025 года – было возбуждено 1 дело ч.2 ст. 14.10 КоАП РФ или 0,002 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ, в I квартале 2025 года – 1 дело или 0,002 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года;

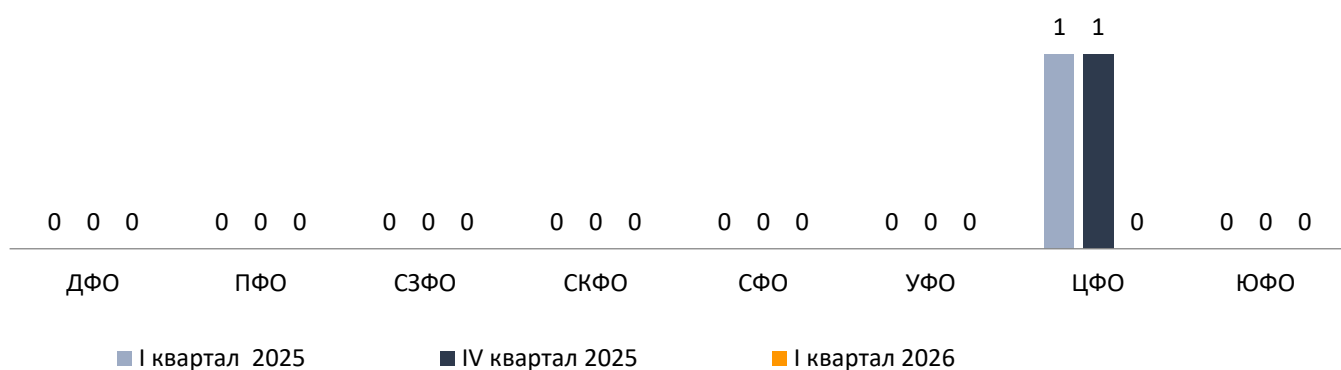
по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в I квартале 2026 года возбуждено 1 дело, в IV квартале 2025 года дела не возбуждались, в I квартале 2025 года – 1 дело.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



¹⁰ УМВД по Чукотскому автономному округу, Новосибирской области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

¹¹ УМВД по Новосибирской области и по Чукотскому автономному округу, по Республике Адыгея, по Кемеровской области, и по Калужской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

¹² УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу - Югра не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена в Приложениях № 11, № 12.

2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

В I квартале 2026 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 31 дело об административных правонарушениях, или 0,06 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года. В IV квартале 2025 года возбуждено 17 дел об административных правонарушениях, или 0,04 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года. В I квартале 2025 года возбуждено 8 дел об административных правонарушениях, или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года.

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена в Приложении № 13.

2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

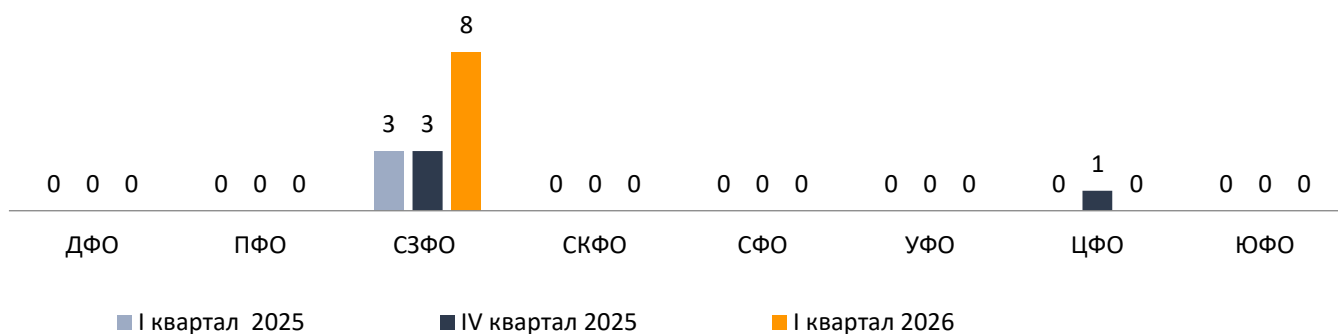
В I квартале 2026 года было возбуждено 8 дел, в IV квартале 2025 года было возбуждено 4 дела, в I квартале 2025 года - 3 дела.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



В I квартале 2026 года дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС не возбуждались в 82 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения парфюмерной продукции через таможенную границу ЕАЭС за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

В I квартале 2026 года было возбуждено 8 дел по данным статьям КоАП РФ, в IV квартале 2025 года было возбуждено 7 дел, в I квартале 2025 года было возбуждено 3 дела.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции

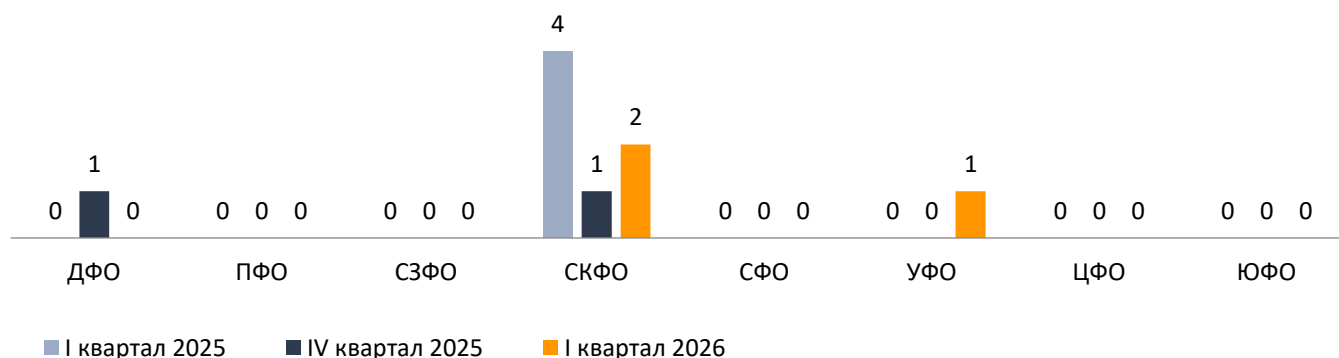
В I квартале 2026 года по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ возбуждено 3 уголовных дела. В IV квартале 2025 года возбуждено 2 уголовных дела. В I квартале 2025 года возбуждено 4 уголовных дела.

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота парфюмерной продукции за I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года и I квартал 2026 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота парфюмерной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 16.

2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж парфюмерной продукции, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ.

В I квартале 2026 года уполномоченными органами власти было выявлено 18 точек¹³ продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,04 точки в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что на 41,9% меньше, чем в IV квартале 2025 года¹⁴ (31 точка или 0,07 точки в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года по данным ГИС МТ), и на 69,0% меньше, чем в I квартале 2025 года

¹³ УМВД по Новосибирской области и по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

¹⁴ УМВД по Новосибирской области и по Чукотскому автономному округу, по Республике Адыгея, по Кемеровской области и по Калужской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

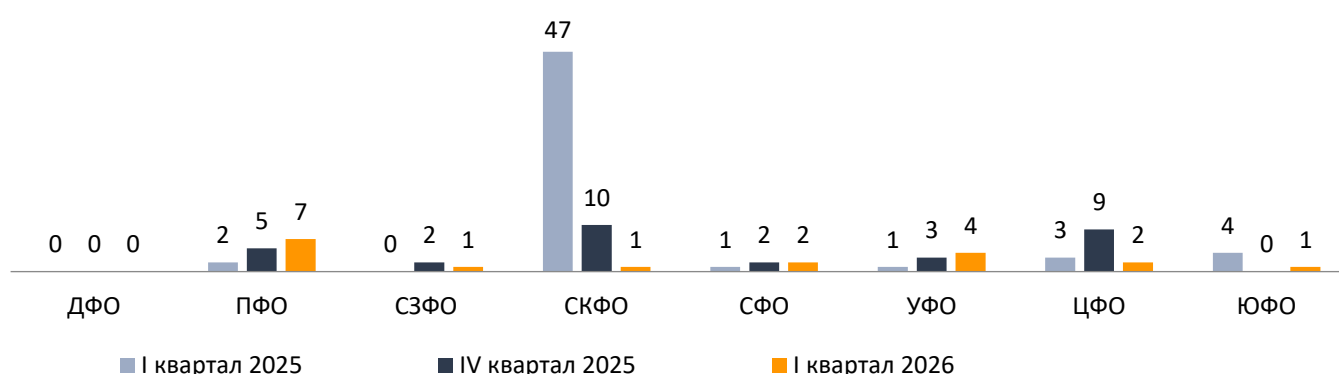
(58 точек или 0,13 точки в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным¹⁵ ГИС МТ).

Динамика количества выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года и I квартал 2026 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в I квартале 2026 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (8), Московская область (3);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года – в Республике Ингушетия (5,26 на 100 точек продаж), Республике Адыгея (0,68 на 100 точек продаж), Республике Мордовия (0,45 на 100 точек продаж), Мурманской области (0,36 на 100 точек продаж), Курганской области (0,29 на 100 точек продаж).

В I квартале 2026 года точки продаж парфюмерной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 70 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17.

¹⁵ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югра не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

В I квартале 2026 года в отношении точек продаж парфюмерной продукции было проведено 1 442 профилактических мероприятия¹⁶ (2,83 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что на 3,5% меньше, чем в IV квартале 2025 года¹⁷ (1 494 мероприятия или 3,43 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года по данным ГИС МТ), и на 13,7% больше, чем в I квартале 2025 года¹⁸ (1 268 мероприятий или 2,79 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных

¹⁶ УМВД по Новосибирской области и по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026

¹⁷ УМВД по Новосибирской области и по Чукотскому автономному округу, по Республике Адыгея, по Кемеровской области, и по Калужской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025

¹⁸ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу - Югра не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025

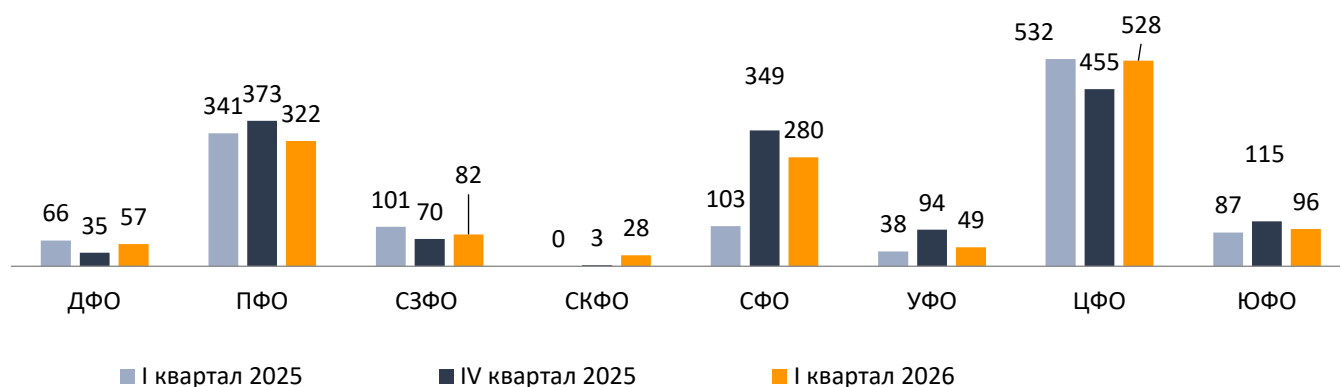
продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж парфюмерной продукции, по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в I квартале 2026 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москва (292 мероприятия), Кемеровской области (164 мероприятия), Республике Башкортостан (110 мероприятий), Ростовской области (87 мероприятий), Республике Татарстан (64 мероприятия);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года – в Кемеровской области (16,30 мероприятия на 100 точек продаж), Калужской области (10,40 мероприятия на 100 точек продаж), Калининградской области (9,21 мероприятия на 100 точек продаж), Республике Башкортостан (9,02 мероприятия на 100 точек продаж), Рязанской области (8,26 мероприятия на 100 точек продаж).

В 31 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, в течение I квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 2 и в Приложении № 18.

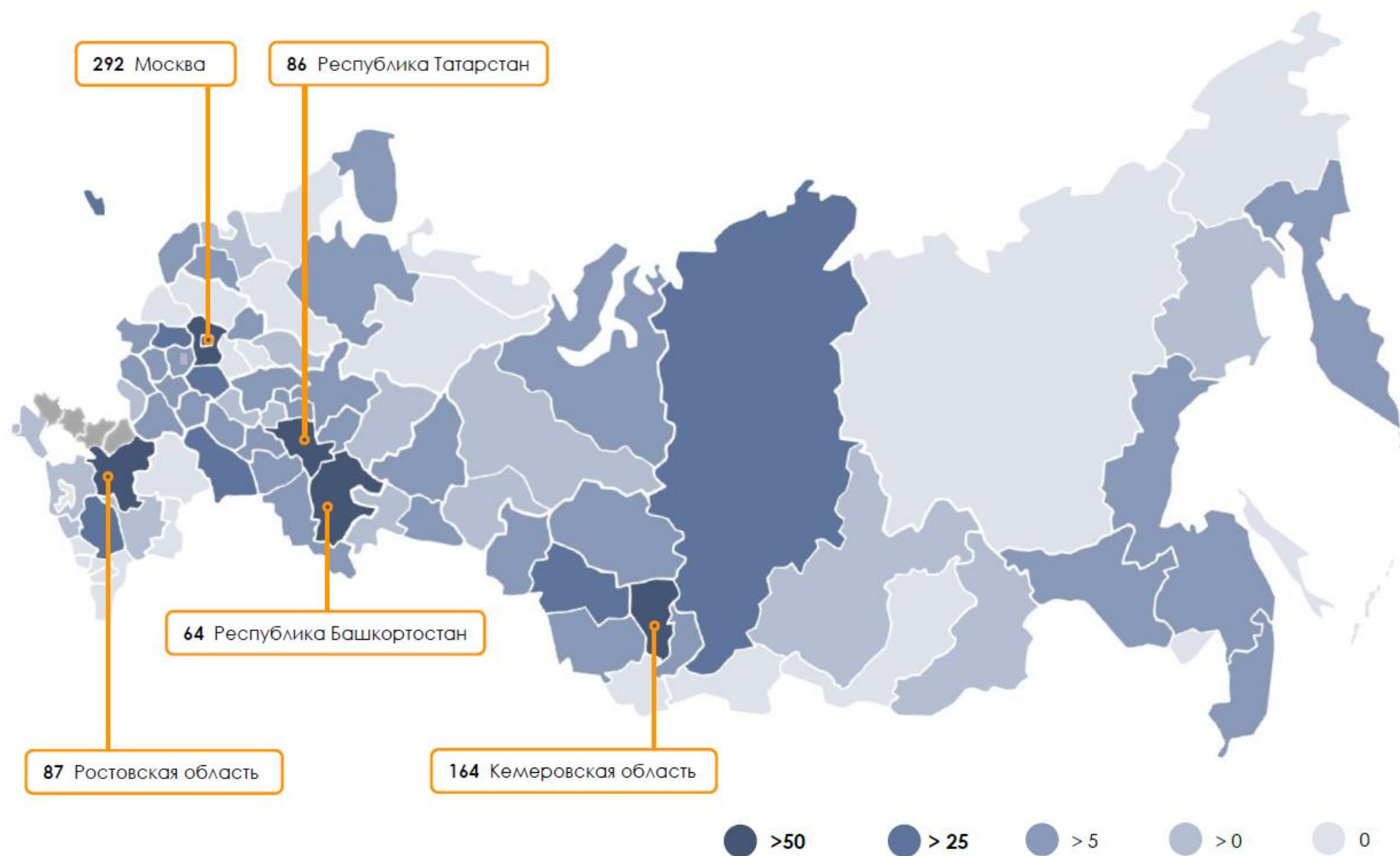


Рисунок № 2

Количество проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота

Изъятая из оборота парфюмерная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

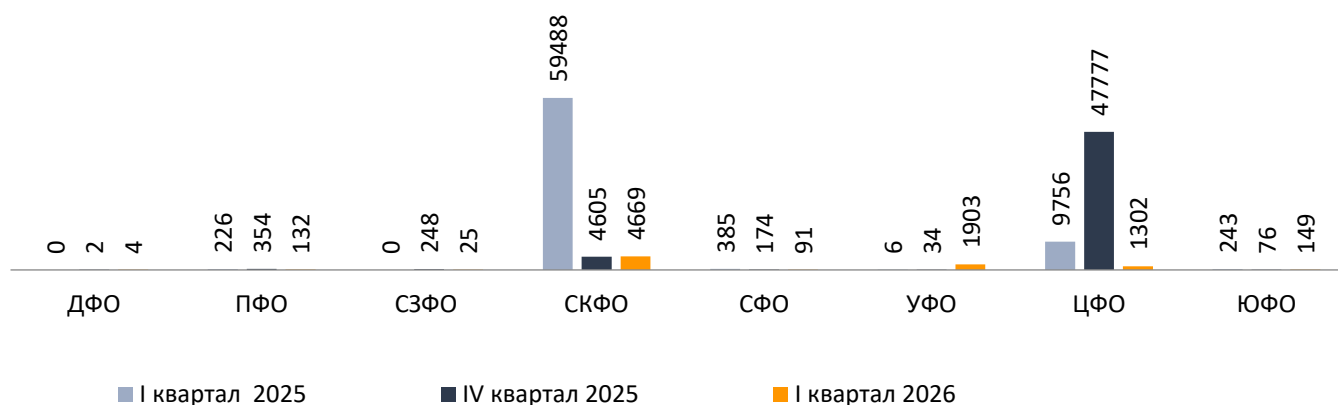
В I квартале 2026 года изъято из оборота 8 275¹⁹ единиц парфюмерной продукции (0,027% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2026 года), что в 6,4 раза меньше, чем в IV квартале 2025 года (53 270 ед. или 0,140% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2025 года)²⁰, и в 8,5 раза меньше, чем в I квартале 2025 года (70 104 ед. или 0,231% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2025 года)²¹.

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода» за I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года и I квартал 2026 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода»

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года, ед.



¹⁹ УМВД по Новосибирской области и по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

²⁰ УМВД по Новосибирской области и по Чукотскому автономному округу, по Республике Адыгея, по Кемеровской области, и по Калужской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

²¹ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу - Югра не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

Наибольший объем изъятой из оборота парфюмерной продукции в I квартале 2026 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Ставропольском крае (4 669 ед.), Свердловской области (1 636 ед.), Воронежской области (890 ед.);

в относительном выражении по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2026 года – в Ставропольском крае (2,56%), Республике Адыгея (0,55%), Воронежской области (0,42%), Свердловской области (0,37%), Орловской области (0,25%).

В 64 регионах изъятие парфюмерной продукции, в течение I квартала 2026 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена в Приложении № 19.

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 31 марта 2026 года установлено на мобильные устройства 36,05 млн раз. За I квартал 2026 года совершено 2,38 млн скачиваний приложения.

3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **10 249 991** пользователь (7,0% населения РФ)(данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 20 и на рисунке № 3.

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 880 180), г. Санкт-Петербурге (755 013), Краснодарском крае (624 314), Московской области (455 021), Свердловской области (394 965).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Москве (14,2%), г. Санкт-Петербурге (13,4% населения), Ярославской области (12,5%), Новосибирской области (11,4%), Иркутской области (11,2%).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Чукотский автономный округ (682), Ненецкий автономный округ (1 714), Еврейская автономная область (2 517), Магаданская область (5 323), Карачаево-Черкесская Республика (5 999).

В относительных значениях – Республика Ингушетия (1,21%), Карачаево-Черкесская Республика (1,28%), Чукотский автономный округ (1,43%), Чеченская Республика (1,71%), Еврейская автономная область (1,74%).

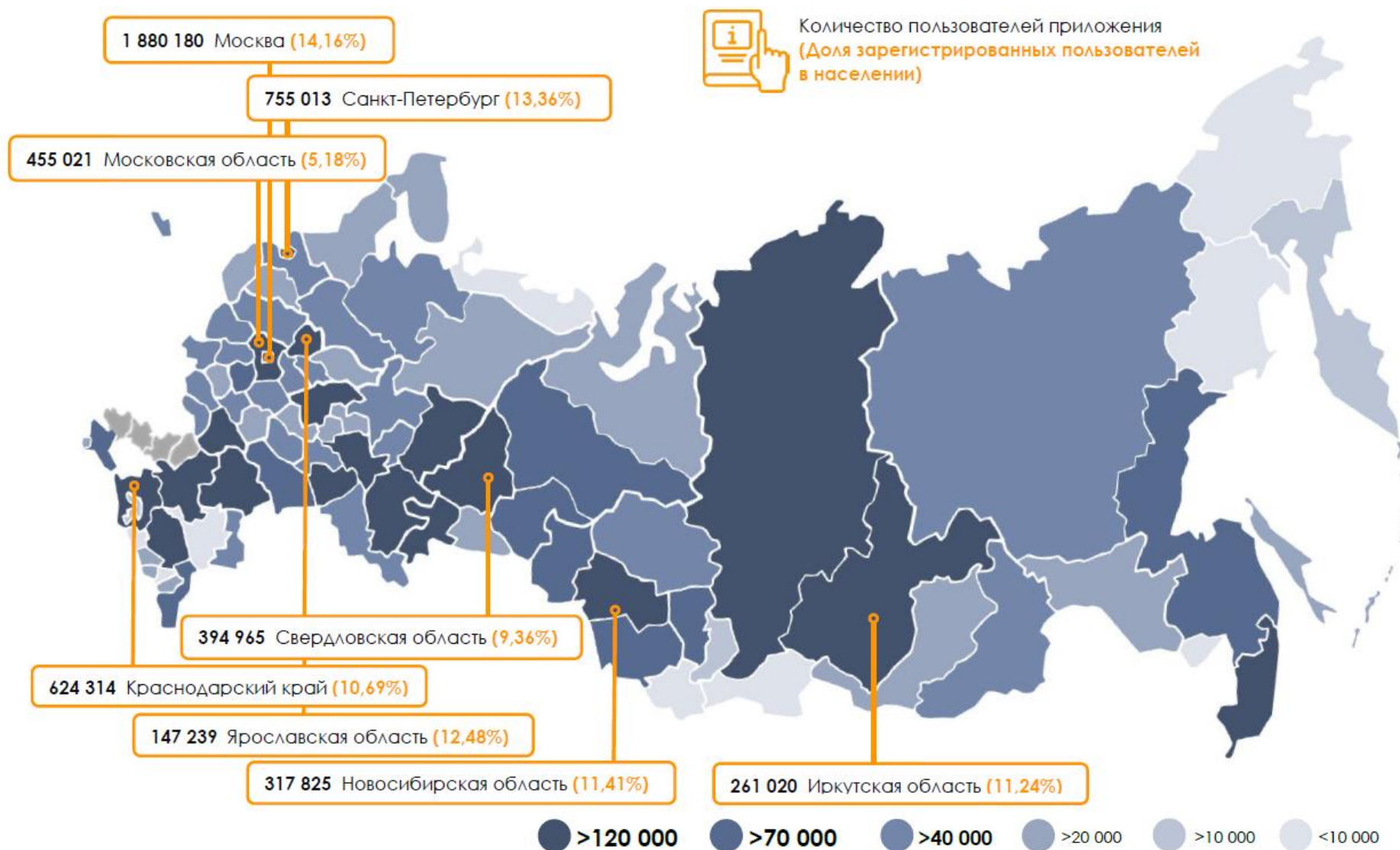


Рисунок № 3

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец I квартала 2026 ГОДА

3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

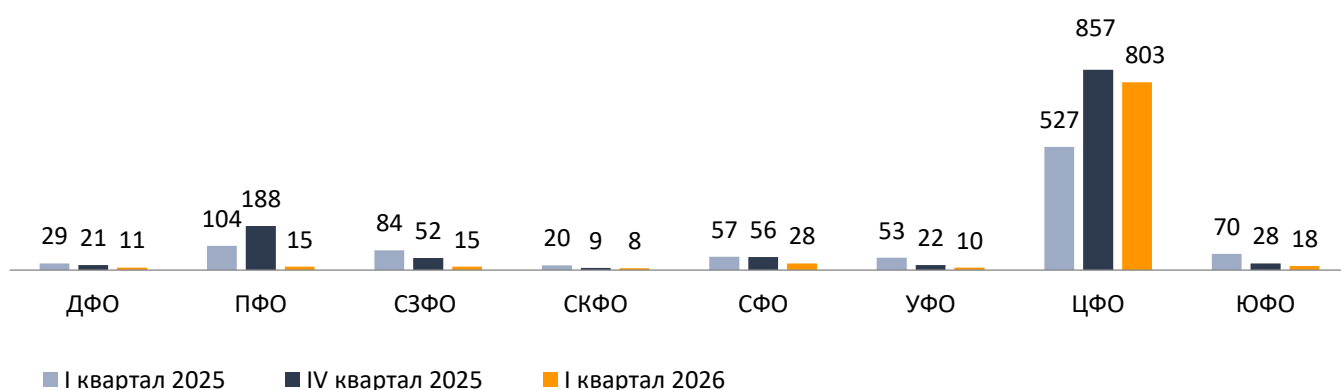
В I квартале 2026 года через приложение «Честный знак» было направлено 908 обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции (0,089 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2026 года), что на 26,4% меньше, чем в IV квартале 2025 года (1 233 обращения или 0,125 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2025 года), и на 3,8% меньше, чем в I квартале 2025 года (944 обращения или 0,106 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2025 года).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции за I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года и I квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в I квартале 2026 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москва (776), Новосибирская область (16), г. Санкт-Петербург (10);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2026 года – в г. Москва (0,41 обращения на 1 000 пользователей), Карачаево-Черкесской Республике (0,17 обращения на 1 000 пользователей), Севастополе (0,07 обращения на 1 000 пользователей), Астраханской области (0,07 обращения на 1 000 пользователей), Тверской области (0,06 обращения на 1 000 пользователей).

В 20 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в течение I квартала 2026 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена на рисунке № 4 и в Приложении № 21.

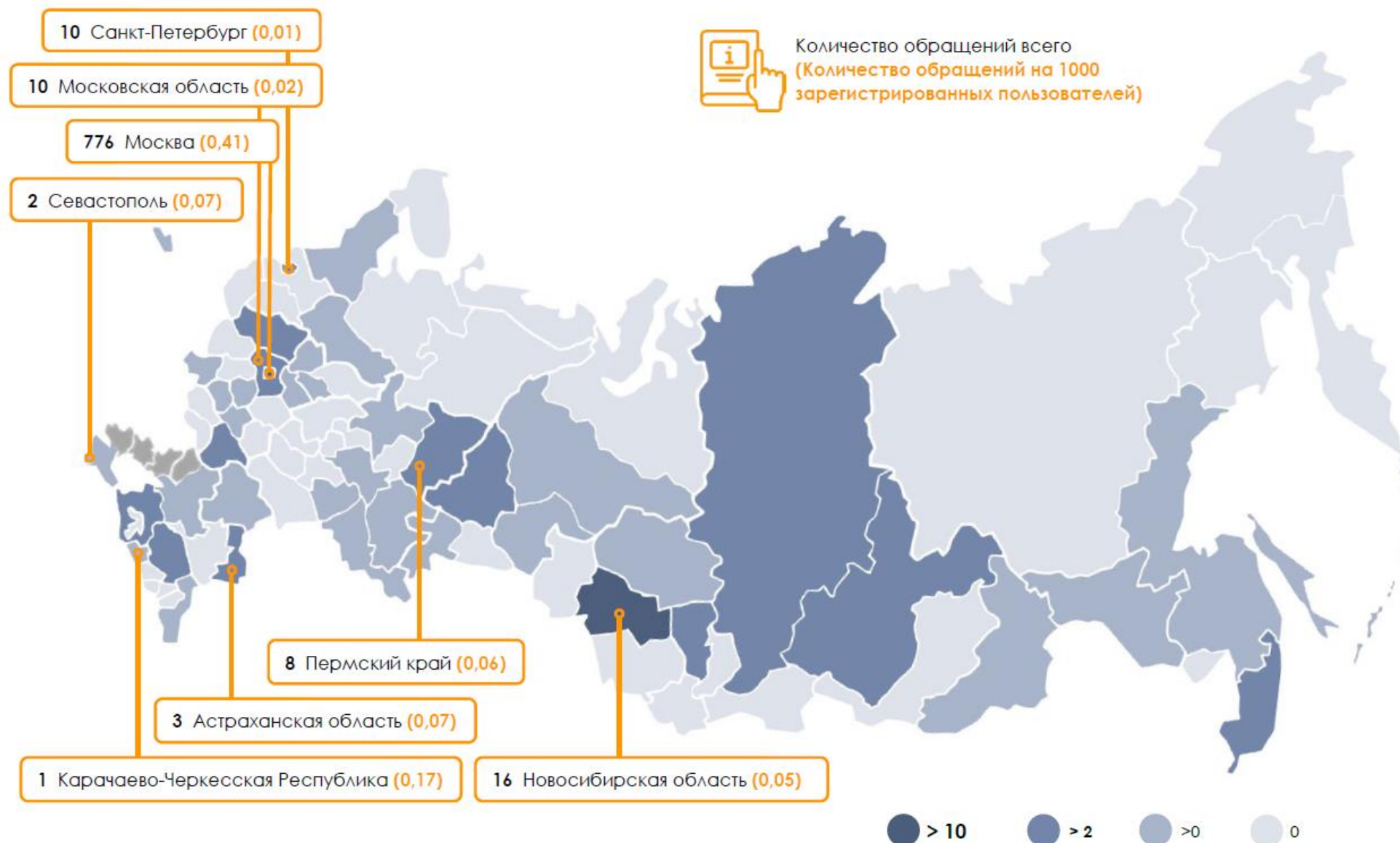


Рисунок № 4

**Количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции,
отправленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

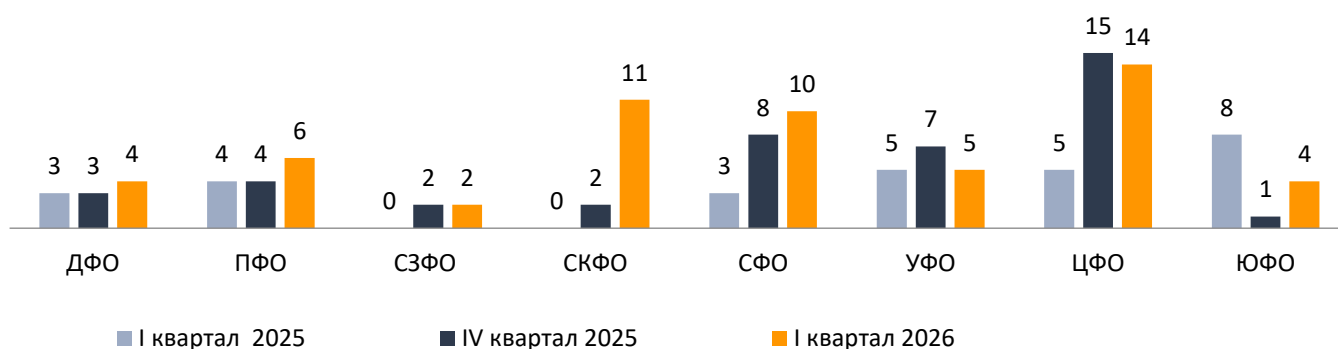
В I квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 56 точках продаж парфюмерной продукции (0,11% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года), что в 1,33 раза больше, чем в IV квартале 2025 года (42 точки или 0,10% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), и в 2 раза больше, чем в I квартале 2025 года (28 точек или 0,06% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года).

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года и I квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24.

Диаграмма № 24

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в I квартале 2026 года, отправленных через приложение «Честный знак», находится

в Ставропольском крае (9 точек или 1,24% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года в Ставропольском крае), Нижегородской области (5 точек или 0,45%), Воронежской области (5 точек или 0,58%), Красноярском крае (4 точки или 0,36%), Новосибирской области (3 точки или 0,29%).

В 61 регионах административные правонарушения в точках продаж парфюмерной продукции по итогам рассмотрения обращений граждан в течение I квартала 2026 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена в Приложении № 22.

3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

В I квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, преступления не выявлялись²². В IV квартале 2025 года уголовные правонарушения выявлялись в 3 точках продаж²³, в I квартале 2025 года²⁴ преступления по обращениям граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», не выявлялись (Приложение № 23).

²² УМВД по Новосибирской области и по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

²³ УМВД по Новосибирской области и по Чукотскому автономному округу, по Республике Адыгея, по Кемеровской области, и по Калужской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

²⁴ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу - Югра не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 24), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом, если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент²⁵, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за I квартал 2026 года, занимает Ставропольский край, на втором месте – Свердловская область, на третьем – Республика Адыгея.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 25.

²⁵ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Алтайский край	10	0,80%
Амурская область	1	0,33%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	3	0,49%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	3	0,57%
Волгоградская область	3	0,46%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	24	2,78%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	5	9,80%
Забайкальский край	5	1,33%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	10	2,42%
Иркутская область	5	0,58%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	4	0,77%
Калужская область	3	0,80%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	3	0,30%
Кировская область	1	0,13%
Костромская область	1	0,39%
Краснодарский край	11	0,51%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Красноярский край	13	1,18%
Курганская область	4	1,18%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	5	0,70%
Липецкая область	1	0,25%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	5	0,13%
Московская область	3	0,09%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	5	0,45%
Новгородская область	2	0,83%
Новосибирская область	6	0,58%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	8	1,18%
Орловская область	1	0,27%
Пензенская область	4	0,86%
Пермский край	4	0,38%
Приморский край	5	0,84%
Псковская область	2	0,42%
Республика Адыгея	1	0,68%
Республика Алтай	1	1,12%
Республика Башкортостан	3	0,25%
Республика Бурятия	2	0,73%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	1	0,32%
Республика Крым	8	1,52%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	1	0,08%
Рязанская область	1	0,23%
Самарская область	4	0,34%
Санкт-Петербург	8	0,43%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	6	0,34%
Севастополь	6	3,95%
Смоленская область	2	0,47%
Ставропольский край	2	0,28%
Тамбовская область	2	0,66%
Тверская область	4	0,66%
Томская область	3	0,66%
Тульская область	3	0,56%
Тюменская область	4	0,61%
Удмуртская Республика	2	0,29%
Ульяновская область	3	0,73%
Хабаровский край	19	5,34%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,08%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	6	1,02%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,59%
Ярославская область	2	0,35%
Российская Федерация	256	0,50%

Приложение № 2

Информация о количестве парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Алтайский край	10 612	0
Амурская область	38	0
Архангельская область	0	0
Астраханская область	3 136	0
Белгородская область	1 650	0
Брянская область	1 070	0
Владимирская область	1 598	0
Волгоградская область	1 310	0
Вологодская область	1 038	500
Воронежская область	4 557	14
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	30 750	0
Забайкальский край	70	0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	966	0
Иркутская область	6 618	0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0
Калининградская область	1 357	0
Калужская область	6	0
Камчатский край	0	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0
Кемеровская область	201	0
Кировская область	9 952	0
Костромская область	5	0
Краснодарский край	27 315	159 464

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Красноярский край	3 153	2
Курганская область	153	0
Курская область	0	0
Ленинградская область	5 707	18
Липецкая область	0	0
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0
Москва	324 953	5 960
Московская область	101 779	14 841
Мурманская область	1	0
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	23	0
Новгородская область	133	0
Новосибирская область	13 259	5
Омская область	187	751
Оренбургская область	49	0
Орловская область	2 001	0
Пензенская область	12 794	0
Пермский край	530	0
Приморский край	567	0
Псковская область	5 760	0
Республика Адыгея	0	0
Республика Алтай	0	0
Республика Башкортостан	279	0
Республика Бурятия	34	0
Республика Дагестан	1 705	0
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	35 472	0
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	0	0
Республика Крым	6 049	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Республика Марий Эл	0	0
Республика Мордовия	31 380	0
Республика Саха (Якутия)	0	0
Республика Северная Осетия - Алания	0	0
Республика Татарстан	2 097	46
Республика Тыва	31	0
Республика Хакасия	5	1
Ростовская область	617	0
Рязанская область	950	0
Самарская область	1 091	601
Санкт-Петербург	6 870	107
Саратовская область	23 010	0
Сахалинская область	200	0
Свердловская область	20 647	0
Севастополь	0	0
Смоленская область	1 878	4
Ставропольский край	302	5
Тамбовская область	3	0
Тверская область	26	3 020
Томская область	27 207	7 001
Тульская область	15 278	72
Тюменская область	57	0
Удмуртская Республика	55 725	0
Ульяновская область	738	0
Хабаровский край	1 531	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0
Херсонская область	-	-
Челябинская область	904	37
Чеченская Республика	19 502	0
Чувашская Республика - Чувашия	14 002	0
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0
Ярославская область	115	222
Российская Федерация	841 005	192 671

Приложение № 3

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Алтайский край	2	0,16%
Амурская область	2	0,66%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	2	0,38%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	5	0,58%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	3	0,30%
Кировская область	1	0,13%
Костромская область	1	0,39%
Краснодарский край	1	0,05%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Красноярский край	6	0,55%
Курганская область	4	1,18%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	1	0,14%
Липецкая область	1	0,25%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	4	0,11%
Московская область	3	0,09%
Мурманская область	1	0,36%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	4	0,36%
Новгородская область	1	0,41%
Новосибирская область	2	0,19%
Омская область	20	3,02%
Оренбургская область	9	1,32%
Орловская область	2	0,53%
Пензенская область	2	0,43%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	2	0,33%
Псковская область	1	0,21%
Республика Адыгея	16	10,88%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	113	9,27%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	2	2,35%
Республика Ингушетия	1	5,26%
Республика Калмыкия	1	2,70%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Республика Мордовия	1	0,45%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,48%
Ростовская область	2	0,16%
Рязанская область	2	0,46%
Самарская область	4	0,34%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	2	0,28%
Сахалинская область	1	0,69%
Свердловская область	5	0,29%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,23%
Ставропольский край	1	0,14%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	4	0,66%
Томская область	1	0,22%
Тульская область	2	0,37%
Тюменская область	3	0,46%
Удмуртская Республика	1	0,14%
Ульяновская область	21	5,12%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	8	0,66%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	20	11,83%
Ярославская область	2	0,35%
Российская Федерация	295	0,58%

Приложение № 4

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,08%
Амурская область	2	0,66%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	2	0,38%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	5	0,58%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	3	0,30%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	1	0,39%
Краснодарский край	1	0,05%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	4	0,36%
Курганская область	4	1,18%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	1	0,14%
Липецкая область	1	0,25%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	2	0,05%
Московская область	3	0,09%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	4	0,36%
Новгородская область	1	0,41%
Новосибирская область	2	0,19%
Омская область	20	3,02%
Оренбургская область	9	1,32%
Орловская область	2	0,53%
Пензенская область	2	0,43%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	2	0,33%
Псковская область	1	0,21%
Республика Адыгея	1	0,68%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	7	0,57%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	2	2,35%
Республика Ингушетия	1	5,26%
Республика Калмыкия	1	2,70%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,45%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,16%
Рязанская область	2	0,46%
Самарская область	4	0,34%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	2	0,28%
Сахалинская область	1	0,69%
Свердловская область	5	0,29%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,23%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	4	0,66%
Томская область	1	0,22%
Тульская область	2	0,37%
Тюменская область	3	0,46%
Удмуртская Республика	1	0,14%
Ульяновская область	21	5,12%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	8	0,66%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	2	0,35%
Российская Федерация	145	0,29%

Приложение № 5

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,
I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	2	0,66%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	2	0,78%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	2	0,38%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	5	0,58%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	2	0,53%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	3	0,30%
Кировская область	1	0,13%
Костромская область	1	0,39%
Краснодарский край	1	0,05%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	4	0,36%
Курганская область	3	0,88%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	1	0,14%
Липецкая область	1	0,25%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	2	0,05%
Московская область	4	0,12%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	3	0,27%
Новгородская область	1	0,41%
Новосибирская область	2	0,19%
Омская область	2	0,30%
Оренбургская область	2	0,29%
Орловская область	3	0,80%
Пензенская область	2	0,43%
Пермский край	4	0,38%
Приморский край	2	0,33%
Псковская область	1	0,21%
Республика Адыгея	7	4,76%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	6	0,49%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	2	2,35%
Республика Ингушетия	1	5,26%
Республика Калмыкия	1	2,70%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	2	0,64%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,16%
Рязанская область	2	0,46%
Самарская область	4	0,34%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	2	0,28%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	3	0,17%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,23%
Ставропольский край	8	1,10%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	3	0,50%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	2	0,37%
Тюменская область	2	0,30%
Удмуртская Республика	1	0,14%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,20%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,25%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	1	0,17%
Российская Федерация	110	0,22%

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

► **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

► **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

► **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

► **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров,

за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;

▶ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации,

предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;

▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

- ▶ **ст. 16.20 КоАП РФ** – Незаконные пользования или распоряжение условно выпущенными товарами либо арестованными товарами;
- ▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;
- ▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- ▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;
- ▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7

Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	2	0,16
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	3	0,35
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	1	0,05
Красноярский край	1	1	0,09

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	1	0,14
Липецкая область	0	1	0,25
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	2	0,05
Московская область	0	1	0,03
Мурманская область	0	1	0,36
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	1	0,15
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	1	0,09
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	1	0,21
Республика Адыгея	0	1	0,68
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	1	0,08
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	1	1,18
Республика Ингушетия	0	1	5,26
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	1	0,32
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	1	0,45
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	2	0,28
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	1	0,06
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	1	0,19
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	1	0,20
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	1	0,17
Российская Федерация	1	28	0,06

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,16
Амурская область	2	0,66
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	2	0,38
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	5	0,58
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	2	0,53
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	3	0,30
Кировская область	1	0,13
Костромская область	1	0,39
Краснодарский край	1	0,05

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	2	0,18
Курганская область	4	1,18
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	2	0,28
Липецкая область	2	0,49
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	2	0,05
Московская область	4	0,12
Мурманская область	1	0,36
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	4	0,36
Новгородская область	1	0,41
Новосибирская область	2	0,19
Омская область	1	0,15
Оренбургская область	2	0,29
Орловская область	3	0,80
Пензенская область	2	0,43
Пермский край	4	0,38
Приморский край	2	0,33
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	2	2,25
Республика Башкортостан	7	0,57
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	2	2,35
Республика Ингушетия	2	10,53
Республика Калмыкия	1	2,70
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,32
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,45
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	2	0,16
Рязанская область	2	0,46
Самарская область	6	0,51
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	2	0,28
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	2	0,11
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	2	0,47
Ставропольский край	1	0,14
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	3	0,50
Томская область	0	0,00
Тульская область	2	0,37
Тюменская область	3	0,46
Удмуртская Республика	1	0,14
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,25
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,17
Российская Федерация	103	0,20

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,03
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,09
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,10
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,15
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,23
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,08
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	6	0,01

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,14
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1	0,002

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов
по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	2	0,18
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	2	0,28
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	1	0,27
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	18	12,24
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	1	0,08
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	3	0,42
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,06
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,14
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	1	0,28
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,17
Российская Федерация	31	0,06

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Запорожская область	0
Забайкальский край	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	4
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	2
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	2
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	8

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	3	0,80
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	1	0,23
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	3	0,42
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,23
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	8	0,02

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	1	0,057
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	2	0,276
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	3	0,006

Приложение № 17

Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,16
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	1	0,29
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,03
Мурманская область	1	0,36
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,18
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,15
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	1	0,68
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,08
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	1	5,26
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,45
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	2	0,17
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,06
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,23
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	1	0,15
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,08
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	18	0,03

Приложение № 18

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	6	0,48
Амурская область	20	6,56
Архангельская область	10	2,59
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	3	0,49
Брянская область	20	4,93
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	6	0,70
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	3	0,80
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,12
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	48	9,21
Калужская область	39	10,40
Камчатский край	6	7,06
Карачаево-Черкесская Республика	2	4,76
Кемеровская область	164	16,30
Кировская область	9	1,21
Костромская область	1	0,39
Краснодарский край	1	0,05
Красноярский край	35	3,19
Курганская область	16	4,71

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	15	3,79
Ленинградская область	2	0,28
Липецкая область	7	1,73
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3	5,77
Москва	292	7,83
Московская область	64	1,92
Мурманская область	8	2,92
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	10	0,90
Новгородская область	8	3,31
Новосибирская область	30	2,92
Омская область	23	3,47
Оренбургская область	18	2,65
Орловская область	7	1,87
Пензенская область	18	3,86
Пермский край	2	0,19
Приморский край	16	2,68
Псковская область	6	1,27
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	110	9,02
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	2,70
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	5	0,95
Республика Марий Эл	11	3,77
Республика Мордовия	1	0,45

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	64	5,10
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	15	7,25
Ростовская область	87	6,78
Рязанская область	36	8,26
Самарская область	11	0,93
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	38	5,31
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	18	1,03
Севастополь	2	1,32
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	26	3,59
Тамбовская область	13	4,32
Тверская область	0	0,00
Томская область	6	1,32
Тульская область	16	2,99
Тюменская область	3	0,46
Удмуртская Республика	6	0,87
Ульяновская область	21	5,12
Хабаровский край	9	2,53
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	0,60
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,25
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	3	0,51
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	6	3,55
Ярославская область	9	1,55
Российская Федерация	1 442	2,84

Приложение № 19

Информация об объеме изъятых товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Алтайский край	6	0,002%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	0	0,000%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	890	0,307%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	0	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	0	0,000%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	0	0,000%
Красноярский край	12	0,004%
Курганская область	0	0,000%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	23	0,009%
Липецкая область	1	0,001%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	38	0,000%
Московская область	155	0,003%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	73	0,013%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	147	0,233%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	10	0,005%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	2	0,003%
Республика Адыгея	149	0,085%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	3	0,001%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	0	0,000%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	17	0,013%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	0	0,000%
Рязанская область	0	0,000%
Самарская область	0	0,000%
Санкт-Петербург	0	0,000%
Саратовская область	102	0,047%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	1 636	0,188%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	0	0,000%
Ставропольский край	4 669	0,939%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	42	0,021%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	4	0,003%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	267	0,162%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	29	0,023%
Российская Федерация	8 275	0,018%

Приложение № 20

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец I квартала 2026 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона, %
Алтайский край	97 482	4,64%
Амурская область	32 924	4,37%
Архангельская область	41 527	4,38%
Астраханская область	43 200	4,56%
Белгородская область	62 784	4,24%
Брянская область	52 523	4,64%
Владимирская область	62 570	4,82%
Волгоградская область	160 592	6,60%
Вологодская область	45 648	4,09%
Воронежская область	140 020	6,20%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 517	1,74%
Забайкальский край	43 592	4,43%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	46 175	5,14%
Иркутская область	261 020	11,24%
Кабардино-Балкарская Республика	20 913	2,30%
Калининградская область	60 328	5,84%
Калужская область	52 660	4,94%
Камчатский край	19 051	6,61%
Карачаево-Черкесская Республика	5 999	1,28%
Кемеровская область	106 385	4,21%
Кировская область	42 370	3,78%
Костромская область	31 755	5,66%
Краснодарский край	624 314	10,69%
Красноярский край	183 181	6,45%
Курганская область	24 029	3,23%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона, %
Курская область	43 557	4,15%
Ленинградская область	68 631	3,33%
Липецкая область	57 660	5,20%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5 323	3,96%
Москва	1 880 180	14,16%
Московская область	455 021	5,18%
Мурманская область	38 413	5,90%
Ненецкий автономный округ	1 714	4,09%
Нижегородская область	329 570	10,84%
Новгородская область	22 433	3,96%
Новосибирская область	317 825	11,41%
Омская область	86 316	4,78%
Оренбургская область	63 424	3,49%
Орловская область	31 281	4,56%
Пензенская область	43 451	3,54%
Пермский край	130 559	5,26%
Приморский край	127 016	7,06%
Псковская область	22 804	3,97%
Республика Адыгея	12 734	2,54%
Республика Алтай	8 664	4,12%
Республика Башкортостан	247 561	6,12%
Республика Бурятия	36 920	3,80%
Республика Дагестан	108 387	3,32%
Республика Ингушетия	6 470	1,21%
Республика Калмыкия	7 047	2,63%
Республика Карелия	25 825	4,98%
Республика Коми	32 936	4,61%
Республика Крым	84 785	4,46%
Республика Марий Эл	20 359	3,06%
Республика Мордовия	21 157	2,79%
Республика Саха (Якутия)	54 001	5,36%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона, %
Республика Северная Осетия - Алания	23 045	3,40%
Республика Татарстан	281 616	7,01%
Республика Тыва	6 910	2,04%
Республика Хакасия	17 740	3,38%
Ростовская область	276 972	6,69%
Рязанская область	49 158	4,58%
Самарская область	259 164	8,33%
Санкт-Петербург	755 013	13,36%
Саратовская область	118 998	5,02%
Сахалинская область	24 764	5,41%
Свердловская область	394 965	9,36%
Севастополь	28 309	5,07%
Смоленская область	40 996	4,78%
Ставропольский край	150 636	5,22%
Тамбовская область	37 383	3,95%
Тверская область	61 940	5,20%
Томская область	43 407	4,17%
Тульская область	99 426	6,83%
Тюменская область	106 083	6,52%
Удмуртская Республика	56 683	3,97%
Ульяновская область	47 091	4,04%
Хабаровский край	110 499	8,68%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	77 805	4,37%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	290 127	8,57%
Чеченская Республика	26 992	1,71%
Чувашская Республика - Чувашия	39 507	3,41%
Чукотский автономный округ	682	1,43%
Ямало-Ненецкий автономный округ	21 258	4,06%
Ярославская область	147 239	12,48%
Российская Федерация	10 249 991	7,0%

Приложение № 21

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота
парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	2	0,06
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	3	0,07
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	2	0,04
Владимирская область	1	0,02
Волгоградская область	2	0,01
Вологодская область	2	0,04
Воронежская область	4	0,03
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,02
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,02
Иркутская область	3	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	2	0,03
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,17
Кемеровская область	3	0,03
Кировская область	1	0,02
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	7	0,01
Красноярский край	5	0,03

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,02
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	776	0,41
Московская область	10	0,02
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	16	0,05
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,02
Орловская область	1	0,03
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	8	0,06
Приморский край	5	0,04
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	2	0,01
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,01
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,04
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	2	0,02
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	1	0,001
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	2	0,01
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	2	0,01
Санкт-Петербург	10	0,01
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	1	0,04
Свердловская область	6	0,02
Севастополь	2	0,07
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	6	0,04
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	4	0,06
Томская область	1	0,02
Тульская область	1	0,01
Тюменская область	2	0,02
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	2	0,02
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,01
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,001
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	2	0,01
Российская Федерация	908	0,01

Приложение № 22

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	1	0,08%
Амурская область	2	0,66%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	2	0,78%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	5	0,58%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	1	0,05%
Красноярский край	4	0,36%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	1	0,25%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	2	0,05%
Московская область	3	0,09%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	5	0,45%
Новгородская область	1	0,41%
Новосибирская область	3	0,29%
Омская область	2	0,30%
Оренбургская область	1	0,15%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	2	0,33%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	2	2,35%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	2,70%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	1	0,32%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	2	0,46%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	3	0,17%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	9	1,24%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,20%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,08%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	1	0,17%
Российская Федерация	56	0,11%

Приложение № 23

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	0	0,00%

Приложение № 24

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. III** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. III** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

► **Показатель 4.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж парфюмерной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.8** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. III** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «Духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора).

Приложение № 25

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV		
Ставропольский край	38	44	5	85	85	40	1	85	8	-	85	85	1	85	22	1	3	85	2,032	1
Свердловская область	44	33	38	14	20	43	85	85	10	-	85	85	2	30	43	4	18	85	2,050	2
Республика Адыгея	64	2	2	2	3	85	85	85	1	-	85	85	85	9	85	2	85	85	2,058	3
Орловская область	37	17	7	85	85	6	85	85	5	-	1	85	85	15	36	5	85	85	2,211	4
Республика Башкортостан	35	3	14	13	19	9	85	85	85	-	85	85	85	14	4	19	85	85	2,216	5
Воронежская область	82	15	11	85	6	8	85	85	85	-	85	85	85	13	49	3	6	85	2,271	6
Саратовская область	1	34	29	85	8	31	85	85	2	-	2	85	85	31	12	7	85	85	2,295	7
Омская область	1	6	26	85	15	38	85	85	85	-	85	85	85	3	24	8	13	85	2,354	8
Красноярский край	78	16	22	85	18	34	85	85	6	-	85	85	85	24	26	14	10	85	2,358	9
Московская область	31	47	43	15	23	42	85	85	85	-	85	6	85	40	35	13	20	85	2,418	10
Ярославская область	45	29	37	85	13	35	85	85	7	-	85	85	85	26	38	10	17	85	2,506	11
Липецкая область	36	35	32	85	9	13	85	85	85	-	85	85	85	32	37	20	15	85	2,695	12
Тульская область	55	26	21	85	12	23	85	85	85	-	85	85	85	23	27	11	85	85	2,695	13

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV		
Республика Ингушетия	1	4	1	1	1	1	85	85	85	-	85	85	85	1	85	85	85	85	2,735	14
Республика Мордовия	1	21	85	3	4	17	85	85	85	-	85	85	85	18	55	9	85	85	2,844	15
Оренбургская область	76	9	28	11	85	29	85	85	85	-	85	2	85	6	32	85	19	85	2,882	16
Республика Дагестан	1	8	4	85	2	3	85	85	85	-	85	85	85	5	85	85	2	85	2,894	17
Ленинградская область	65	43	41	85	16	30	85	85	4	-	85	85	85	39	57	12	85	85	2,896	18
Москва	32	46	44	85	21	44	85	85	85	-	85	85	85	42	6	21	23	85	2,919	19
Республика Калмыкия	1	7	3	85	85	2	85	85	85	-	85	85	85	4	30	85	1	85	2,940	20
Рязанская область	34	19	15	85	85	15	85	85	85	-	4	85	85	16	5	85	7	85	2,954	21
Челябинская область	30	12	31	12	85	32	85	85	85	-	85	5	85	10	58	85	21	85	2,959	22
Нижегородская область	50	28	30	7	85	25	85	85	85	-	85	4	85	25	46	85	8	85	2,960	23
Курганская область	76	10	6	5	85	5	85	85	85	-	85	85	85	7	17	85	85	85	2,966	24
Алтайский край	69	40	85	9	14	36	85	85	85	-	85	85	85	41	53	18	22	85	3,032	25
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	85	35	85	11	85	85	85	85	-	85	85	85	85	50	6	16	85	3,057	26
Амурская область	42	14	9	85	85	7	85	85	85	-	85	85	85	12	10	85	5	85	3,061	27
Псковская область	48	38	34	85	10	85	85	85	85	-	85	85	85	35	41	17	85	85	3,103	28

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV		
Самарская область	43	30	23	8	85	11	85	85	9	-	85	85	85	27	45	85	85	85	3,109	29
Смоленская область	52	36	33	6	85	14	85	85	85	-	3	1	85	33	85	85	85	85	3,124	30
Пермский край	46	85	20	85	17	22	85	85	85	-	85	85	85	85	59	15	85	85	3,152	31
Новгородская область	71	23	17	85	85	19	85	85	85	-	85	85	85	20	25	85	9	85	3,292	32
Тюменская область	60	20	25	10	85	16	85	85	85	-	85	85	85	17	54	85	85	85	3,308	33
Новосибирская область	58	39	36	85	85	33	85	85	85	-	85	3	85	36	28	85	14	85	3,400	34
Приморский край	72	31	24	85	85	26	85	85	85	-	85	85	85	28	31	85	11	85	3,438	35
Пензенская область	73	22	16	85	85	18	85	85	85	-	85	85	85	19	19	85	85	85	3,486	36
Тверская область	62	13	13	85	85	12	85	85	85	-	85	85	85	11	85	85	85	85	3,538	37
Республика Коми	41	85	10	85	7	27	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	12	85	3,552	38
Костромская область	47	24	18	85	85	20	85	85	85	-	85	85	85	21	56	85	85	85	3,577	39
Кемеровская область	40	32	27	85	85	28	85	85	85	-	85	85	85	29	1	85	85	85	3,585	40
Владимирская область	56	25	19	85	85	21	85	85	85	-	85	85	85	22	85	85	85	85	3,673	41
Мурманская область	1	27	85	4	5	24	85	85	85	-	85	85	85	85	29	85	85	85	3,699	42
Краснодарский край	54	48	45	85	22	45	85	85	85	-	85	85	85	43	61	85	24	85	3,703	43

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV		
Калужская область	69	85	12	85	85	10	85	85	85	-	85	85	85	85	2	85	85	85	3,765	44
Ростовская область	29	41	39	85	85	37	85	85	85	-	85	85	85	37	9	85	85	85	3,768	45
Астраханская область	1	85	8	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	4	85	3,784	46
Хабаровский край	84	85	85	85	85	85	85	85	3	-	85	85	85	85	34	16	85	85	3,836	47
Удмуртская Республика	39	42	40	85	85	39	85	85	85	-	85	85	85	38	47	85	85	85	3,889	48
Кировская область	33	45	42	85	85	41	85	85	85	-	85	85	85	85	42	85	85	85	4,014	49
Ульяновская область	66	5	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	2	13	85	85	85	4,131	50
Сахалинская область	1	11	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	8	85	85	85	85	4,259	51
Республика Хакасия	1	18	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	7	85	85	85	4,281	52
Ямало-Ненецкий автономный округ	59	1	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	23	85	85	85	4,327	53
Томская область	61	37	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	34	39	85	85	85	4,374	54
Камчатский край	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	8	85	85	85	4,520	55
Магаданская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	11	85	85	85	4,527	56
Республика Татарстан	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	14	85	85	85	4,534	57
Брянская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	15	85	85	85	4,536	58

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV		
Карачаево-Черкесская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	16	85	85	85	4,539	59
Курская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	20	85	85	85	4,548	60
Республика Марий Эл	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	21	85	85	85	4,551	61
Архангельская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	33	85	85	85	4,579	62
Калининградская область	68	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	3	85	85	85	4,587	63
Республика Алтай	75	85	85	85	85	4	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,598	64
Тамбовская область	63	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	18	85	85	85	4,616	65
Белгородская область	53	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	52	85	85	85	4,685	66
Севастополь	83	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	40	85	85	85	4,692	67
Республика Крым	80	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	44	85	85	85	4,698	68
Вологодская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	69
Кабардино-Балкарская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	69
Ненецкий автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	69
Республика Карелия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	69
Республика Саха (Якутия)	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	69

